

# “尋·常”消費考察獎勵計劃

(2016/2017 學年)

## 參加細則

### 目的

透過消費者教育工作推動青少年關懷與參與社會事務；建立青少年正確的消費價值觀；培養青少年的公民責任，促進社會各方面有序持續發展。

### 特色

- 結合課堂不同學科，走入社會，利用課本知識，進行觀察、體驗與分析，探索本地的消費文化、權益和意識；
- 計劃多元、有趣，提升同學製作專題報告的能力；
- 培養同學團隊協作精神；
- 安排研習營，由專業人士提供輔導，以多角度去深度發掘報告的反思空間(獲獎隊伍)；
- 將優秀報告拍攝短片，以另一形式深度與靈活演繹報告的精髓部份，短片將成為本澳消費者教育的重要教材。

### 參加資格

- 分初級組及高級組，必須以學校名義參加，每校參加隊數不限，可以小組或個人形式參加；
- 每隊不得超過六名成員（跨級參加以組內最高年級的成員作為決定組別標準）；
- 每支隊伍必須至少有一名指導老師指導參加；
- 組別
  - 初級組：中一至中三正規教育日校學生
  - 高級組：中四至中六正規教育日校學生

### 參加辦法

- **第一階段（提交報名表格及計劃書）**  
參加者須按下列時間遞交有關文件，本會將於 2016 年 10 月下旬公佈入圍名單。
  - 第一輪 2016 年 9 月 19 日至 9 月 30 日（遞交報名表）
  - 第二輪 2016 年 10 月 20 日或之前（遞交計劃書及報名表）

## ● 第二階段

入圍之隊伍須以專題報告形式（文字版或配合 PPT 簡報、圖像等素材）提交報告。

■ 遞交專題報告時間：2016 年 12 月 16 日

註：倘參加者以郵寄方式遞交時，遞交日期則以郵戳日期為準。

## 作品要求

- 長度：報告的內容長度須以閱讀時間不超過三十分鐘為限，報告的其他附件則無長度或時間限制。
- 格式：報告以新細明體 12 號黑色文字列印在 A4 紙張內，文件格式須用(.pdf) 或掃描影像格式(.jpg)，同時，必須並附作品的電子檔。
- 報告識別要求：作品封面須列有作品標題、隊伍名稱及組別，其餘頁面一律不得有任何學校、姓名等識別標記。
- 附件：報告如附有其他素材，必須在報告“附錄”中清楚標註類型、數量。

## 報名方式

1. 索取報名表格及考察計劃書之標準化格式表格  
（可親臨消費者委員會各辦事處索取、或透過消費者委員會網頁 [www.consumer.gov.mo/](http://www.consumer.gov.mo/) 下載）
2. 按**參加辦法**所指期限內將已填妥之報名表及考察計劃書以下列途徑遞交：  
甲、親臨消費者委員會高士德辦事處（澳門高士德大馬路 26 號何鴻燊夫人大廈 4 樓）；  
乙、以郵寄方式將報名表及計劃書置於合適尺寸的公文袋內，封面註明“尋·常”消費考察獎勵計劃(2016/2017)。

## 評審準則

- 題材：創新、貼近生活、富意義、有啟發；
- 分析和討論：1) 能運用學科內的知識、傳達正確消費維權訊息與理念；  
2) 客觀、有見地、有發現；
- 表達方式：條理清晰、創新、吸引、具趣味；
- 資料搜集及處理：準確、有系統、可驗證；
- 資料來源：第一手資料為主，二手資料為輔。

## 獎項

初級組及高級組分別設有下列獎項

- 優異獎：各組名額兩個 各獲得現金獎 MOP5,000 元及獎座
- 最佳選題獎：各組名額一個 各獲得現金獎 MOP1,500 元及獎座

- 最佳創意獎：各組名額一個 各獲得現金獎 MOP1,500 元及獎座
- 最佳指導老師：各組一名 各獲授予獎座一座

註：對提交專題報告之隊伍每位成員獲發參加證書，以資鼓勵。

## 結果公佈

2016 年 10 月下旬公佈入圍名單

2017 年 1 月下旬公佈獲獎名單

## 評判團

消費者委員會代表

澳門中華教育會代表

澳門天主教學校聯會代表

澳門中華新青年協會代表

澳門大學教育學院黃素君副教授

## 附則

- 1) 提交之作品不得在結果公佈前，以任何方式或渠道公開發表或出版；
- 2) 所有提交作品將不獲發還；
- 3) 主辦單位有權將提交之作品以任何形式發表、宣傳、展覽及複印出版，不需另付報酬；
- 4) 提交作品必須為原創，及未經公開發表，二手資料必須註明資料源，不能一稿兩投。對含抄襲成份、曾經發表或出版（包括網上發表的作品）者概不接受及將被取消參賽資格。
- 5) 版權處理：作品內容不可侵犯他人的知識產權，包括文字、照片、圖像、商標、歌曲、音樂、廣告、影片或卡通人物，作為內文的裝飾用途（如背景、插圖、配樂）；若作說明或評論用途則另作別論。（若參加者未能確定是否屬容許範圍，建議將疑問部份放在作品“附錄”中，以便主辦機構酌情處理。）
- 6) 是次活動所需收集之個人資料均根據第 8/2005 號法律進行。