**消 費 者 委 員 會**

**新聞稿**

**6-4-2017**

**消委會“尋・常”計劃營習營已開課**

**同學將報告改編成劇本並親身演繹**

消費者委員會為“尋・常”消費考察獎勵計劃(2016/2017學年)各獲獎隊伍同學舉辦研習營，同學通過導師對報告的總評，深入發掘報告內其他觀點及“趣”點，將報告改編成劇本，再由同學親身演繹拍成短片，短片將成為消委會進行校園消費者教育的重要教材。

研習營分階段進行，首次的課程已在3月底完成，課程主要由導師引導同學對報告內的考察與調查作出多角度的探討，以及是否仍有待發現的其他消費現象。導師從撰寫對白、場景的配合等方各面入手，指導同學將報告改編成為一份當中另有發現，又富幽默的劇本，同學將以讀白、對話或朗誦等的方式親身演繹劇本。

同學認為參加“尋・常”計劃讓他們走入社區，提高了觀察週遭人、事、物的意識，再連結本澳現時各種消費現象，讓他們反思自身的消費行為，是一個難得的學習機會，而“尋・常”計劃研習營這份獎品更增添同學課堂以外的知識，對同學的學習與培養良好的消費觀都有一定的意義。

消委會稍後會安排各獲獎隊伍同學參加香港消委會的第十八屆“消費文化考察報告獎”頒獎禮，觀摩香港學生現場演繹他們的獲獎考察報告，並交流考察與舞台表演經驗。

消委會期望本澳學界繼續支持校園消費者教育的工作，推動同學參與新一學年的“尋・常”計劃。