

歐盟保健食品銷售市場有待加強管理

2016-10-10 國家質量監督檢驗檢疫總局

10月5日，歐盟食品消費者協會（BEUC）發佈《保健食品風險與挑戰》研究報告。報告稱，目前約五分之一歐盟消費者至少消費一種保健食品。報告指出歐盟保健食品管理立法存在漏洞和風險，給消費者造成眾多潛在健康危害；並建議從以下6個方面加強保健食品市場管理：

1. 建立歐盟統一的保健食品管理立法，確保歐盟保健食品管理處於相同水準；
2. 預防和應對保健食品中添加藥物和使用非法添加物情況；
3. 建立保健食品中維生素和礦物質最大、最小限量，同時預防過量使用營養強化劑造成健康危害和含量不足的欺騙行為；
4. 向消費者提供更多保健食品產品資訊，確保消費者能夠正確選擇保健食品；
5. 建立有效的保健食品副作用監督通報系統；
6. 杜絕有關植物保健食品方面的虛假宣傳和特殊功效宣傳，即所有的功效聲稱必須建立在科學證據基礎上。