



# “尋·常”推動校園消費者教育

全球保護消費者組織關注青少年在當前消費主義年代的成長，認為應該把握青少年人格發展階段，及早向他們提供消費者教育，將更有效地建立青少年正確的消費價值，培養青少年成為關懷社會事務與發展的現代公民，為此，消費者教育已被視為公民教育的一部份，需要受到重視與推動。

如何有效推動青少年的消費者教育？由於在學青少年要面對學校安排的課程，為此，參考各地的經驗，對莘莘學子進行的消費者教育應採用既具實用性，即可將之融入課程科目，又讓同學們在接受消費者教育的過程中具有一定的興趣，有所啟發。

本會於去(2015)年以中學生為對象，舉辦了“尋·常”消費考察獎勵計劃(2015-2016學年)，計劃要求同學通過實地考察、體驗，進而思索、分析，以及整理所發現的脈絡，編制專題報告。雖然本計劃屬首次、以試驗形式舉辦，但已收到一定成效。

## 成效在哪裏？

### 能夠配合學校課程

參加的隊伍在老師推動幫助下，所編制的專題報告成為課程的一項作業。

### 提高同學關心社會意識

參加的隊伍有來自學校社團或興趣小組。有同學表示計劃促使他們推動更多人群去支持社會企業；另有同學表示在為計劃選題時，讓他們關注到本澳公用事業及消費習慣的現況，有同學說，因為這份報告，令他們思考社會發展與理想目標的追求關係。

### 建立同學的正確消費價值觀

同學基於興趣參加了計劃，在過程中他們對一些社會現象進行反思，包括“貴的定義”；“平就是好”；“我擁有得太多”；以及“消費行為反映社會風氣”等。

### 同學與本會的收穫

#### 老師對計劃的評價

- 為正規教育中的消費者教育填補空白，會鼓勵同學繼續參與。
- 計劃讓同學們認識編制專題報告的技巧。
- 同學們學會了利用問卷調查。
- 同學們在參與的過程中偶有意見不同，學會了相互體諒與接納，最後達成共識。

#### 同學們對計劃的評價

- 計劃讓我們獲益良多，並有很深的感受。
- 我們願意為這個計劃做調查、做訪問。
- 透過這個計劃，我們會檢討自身，知道應從個人的日常生活中履行保護環境的責任。

“尋·常”計劃有別於本會過去以單一專題形式進行校園消費者教育工作，本會為引導同學們在是次計劃完成後繼續關懷身邊的事物、為世界可持續發展作出反思與參與，會就計劃報告作出建議，藉此協同學從多方面去進行探究，另外，計劃還會安排獲獎的同學參與研習營，由專業人士引導同學深入思考所提交的專題報告內容，是否有再發展的空間，經創作成為不同類型的劇本後拍成短片，由同學在短片中現身說法，道出其感受及其他的發現。

有興趣的消費者可登入本會網站，觀賞是次同學們努力的成果，本會亦期望消費者在欣賞這些短片過後，可以更關心社會上的消費事務，積極參與推動消費者的權益。

本會感謝澳門中華教育會、澳門天主教學校聯會、澳門中華新青年協會派出代表，以及澳門大學教育學院黃素君副教授連同本會執行委員會組成評審團，選出各獲獎作品。

本會期望繼續得到教育界的支持，推動校內師生參加“尋·常”消費考察獎勵計劃(2016-2017學年)。



研習營中，導師引導同學思考報告的內容



研習營中同學用心演繹報告中的精髓及感受