

## 中消協委託檢測機構：“活性炭”不如火鍋炭 空氣淨化怎麼辦

13-12-2016 中國消費者協會

隨著生活品質的提升，越來越多的消費者開始注重室內、車內空氣品質，市面上標稱有淨化空氣作用的活性炭開始暢銷。近期，中國消費者協會收到部分消費者反映其購買的活性炭淨化效果不明顯。為了維護消費者的合法權益，履行《消法》賦予消費者協會的職責，中消協委託專業檢測機構對部分活性炭產品進行了檢測，結果令人大跌眼鏡。

活性炭是由含炭為主的物質作原料，經高溫炭化和活化制得的疏水性吸附劑，如煤、木材、果殼、椰殼、核桃殼、杏殼、棗殼等。活性炭含有大量微孔，能吸附有機污染物和某些無機物，其對物質的吸附能力取決於它的本身孔徑分佈情況和被吸附的物質的分子大小。常用的活性炭檢測指標是碘吸附值和四氯化碳吸附值，前者衡量活性炭對與碘分子大小相當的物質的吸附能力，後者是對活性炭孔容的量度，是測定活性炭活化程度的手段。

因活性炭有吸附功能，很多商家標稱活性炭具有除甲醛、室內異味等功能。但是，室內活性炭沒有國家標準，也沒有行業標準。中國消費者協會根據消費者的反映情況，隨機選取 16 個活性炭樣品和 4 個火鍋炭樣品，委託專業檢測機構，對活性炭的碘吸附值和四氯化碳吸附值兩項指標提請檢測，檢測結果顯示有的活性炭檢測指標數值較低，有的甚至不如普通的火鍋炭（如表 1）。有些標稱空氣淨化功能樣品的檢測結果相對較好，但是消費者也應注意，活性炭的吸附功能是有上限的，如果活性炭量一定並且不通風，一定時間後，吸附功能就會下降，因此需要定期更換。

表 1 標稱活性炭的商品檢測結果

序号	标称厂家	碘吸附值	四氯化碳吸附值	标称商品名	检测结果
1	福建省鑫森炭业股份有限公司	1042	104.8	快活林汽车炭	标称有空气净化作用，检测指标值较高
2	中贸华信（北京）有限公司	412	7.9	绿润活性炭	
3	河北承德华净活性炭有限公司	800	42.6	华净活性炭	
4	北京玖通科贸有限责任公司	356	19.3	清野の木高效活性炭	
5	深圳市仟帆科技发展有限公司	308	6.2	乐檬车味净汽车家用多功能活性炭	
6	遂昌金源竹炭制品厂	180	4	金源	标称有空气净化作用，但检测指标值全部较低或单个指标值较低
7	北京中欧普瑞科技有限公司	125	6.9	绿之源净化王改性活性炭	
8	广州市唐硕建材有限公司	120	1.5	家诺	
9	郑州全全商贸有限公司	109	3.7	全全活性炭	
10	上海晟达元信息技术有限公司	105	5.9	佳佰 Hommy 炭包	
11	义乌市玄德包装材料厂 深圳市力曼环境技术有限公司	98	3.8	绿牌炭包	
12	广州康蓓实业有限公司	83	1.2	春风除味竹炭包	
13	北京中欧普瑞科技有限公司	45	6	恒瑞装修安全卫士活性炭	
14	广州素沛日用品公司	18	5.6	绿驰吸能净矿化活性炭	
15	东方明锐国际贸易（北京）有限公司	18	4.9	锐巢净化王活性炭	
16	东方红马（北京）科技有限公司 邵武市金寿活性炭有限公司	0	0.7	快乐猫全能竹炭王	

檢驗依據（下同）：

（1）GB/T12496.8-2015《木質活性炭試驗方法 碘吸附值的測定》

（2）GB/T12496.5-1999《木質活性炭試驗方法 四氯化碳吸附率(活性)的測定》

檢驗依據（下同）：

（1）GB/T 12496.8-2015《木質活性炭試驗方法 碘吸附值的測定》

(2) GB/T 12496.5-1999《木質活性炭試驗方法 四氯化碳吸附率(活性)的測定》

火鍋炭通常是指木炭或者特種煤炭，主要用來燒烤或者加熱火鍋，但因其成分與活性炭類似，也有一定吸附性，檢測結果顯示甚至比部分標稱淨化功能的活性炭效果還要好（如表 2）。

表 2 火鍋炭檢測結果

序号	标称厂家	碘吸附值	四氯化碳吸附值	标称商品名	检测结果
1	浙江碧岩环保材料股份有限公司	329	3.6	德国安戈洛烧烤碳	
2	济南尚客户外用品有限公司	266	2.7	尚烤佳火锅木炭	标称火锅炭，未标称空气净化作用
3	山西晋城市兰蒂煤制品有限公司	111	2	火麒麟烧烤碳、免火种烤肉碳	
4	河北三和炭业有限公司	75	1.5	笨淘淘烧烤碳	

中消協認為，雖然室內活性炭沒有國家標準，但不代表經營者可以隨意標注、宣傳商品，根據《消法》規定，經營者向消費者提供有關商品或者服務的品質、性能、用途、有效期限等資訊，應當真實、全面，不得作虛假或者引人誤解的宣傳。同時，消費者享有知悉其購買、使用的商品或者接受的服務的真實情況的權利。中消協將維護消費者的合法權益，並呼籲行業監管部門加強監管力度，儘快出臺相關標準，規範室內活性炭行業的健康發展；活性炭相關經營者應誠信經營，準確標識產品性能，避免誤導消費者。