

消費多留意 舒心過佳節

中國消費者協會 2017 年春節消費警示

16-01-2017 中國消費者協會

農曆丁酉雞年即將到來，隨著年味越來越濃，各類年貨、禮品、餐飲、旅遊等即將迎來一年中的消費高峰。消費增多往往伴隨消費糾紛的增多，中國消費者協會呼籲廣大消費者春節期間消費時注意以下問題：

一、理性購物，避免衝動。為促進節日消費，商家的各種打折促銷活動層出不窮，消費者選購年貨時，切莫被低價沖昏了頭腦，盲目消費。參加促銷打折活動時，要詳細瞭解清楚活動規則，特別要留意商家的促銷資訊、時間範圍和限制條件等。購買商品或服務後要主動索取票據證明並妥善保管，發現品質、服務等問題，可與商家協商處理，協商不成，要及時撥打當地消費者投訴舉報熱線，依法維護自身合法權益。

二、到付包裹，認真驗貨。隨著節日銷售的走旺，快遞物流業務量也增大，不少騙子利用消費者不當面驗貨的習慣，通過向消費者寄送空包裹或劣質商品，然後利用快遞到付業務對消費者進行詐騙。因此，消費者在接收物流包裹時，一定要核驗是否為自己網購的商品，不要接收來路不明的快遞，特別是對於需要到付的包裹，接收人或者代收人最好當面拆開包裹驗貨，防止上當受騙。

三、家電消費，注意安全。春節期間，很多消費者回鄉過年或外出度假。外出期間，一定要提前做好家中燃氣熱水器等家用電器的安全防護工作。帶有主動防凍功能的燃氣熱水器工作環境溫度必須在-15℃以上，對於跟室外空氣接觸的燃氣熱水器等家用電器，消費者春節外出前一定要做好斷水斷電工作，防止因長時間不使用時接觸冷空氣而被凍裂。對於其他家用電器，消費者也應在外出前做好安全檢查，消除安全隱患，確保財產安全。

四、年飯預訂，慎防侵權。歲末年飯一直是春節的傳統保留項目，現在越來越多的消費者選擇到酒店吃年飯。消費者在預訂酒店年飯時，要注意以下方面：1、注意區別定金和訂金，二者有本質區別。2、年夜飯一般是固定套餐，在挑選飯菜時，不要被花哨的菜名迷惑，儘量弄清每道菜的名稱、內容、規格和價格，同時弄清具體的收費專案。如，是否可自帶酒水，有無最低消費、開

瓶費、包間費等。3、消費者要保留好預訂票據、書面協定、收據、發票等憑證，以便在權益受損時方便維權。

五、少放花炮，減輕霧霾。春節臨近，煙花爆竹類產品即將進入旺季。相關環保監測資料表明，燃放煙花爆竹對於局部、短時可吸入顆粒物的“貢獻率”不容忽視。我們宣導減少購買和燃放煙花爆竹，培育節日慶賀新形式，踐行綠色、低碳、環保的消費方式，過一個低碳綠色環保年。在空氣污染嚴重時段，室外活動要採取佩戴口罩等健康防護措施，室內可使用空氣淨化器等空氣淨化產品。

中國消費者協會和地方消協組織開展了大量商品比較試驗和服務品質調查評價，特別是每年春節期間都發佈了一些消費警示、提示，歡迎廣大消費者登錄中消協官網（www.cca.org.cn）查詢參考。