



新加坡消協來訪

新加坡消費者協會（下稱“新加坡消協”）一行六名代表於十月訪澳，與本會進行工作交流會議。執行委員會黃翰寧主席介紹了本澳及本會的近況，本會同事亦分別詳細介紹了“誠信店”優質標誌計劃及超市物價普查的工作，雙方同時就提升人員培訓等工作方面進行經驗交流。

本會向新加坡消協介紹了“誠信店”優質標誌計劃，包括計劃的背景、評審制度，以及相關宣傳等資訊，新加坡消協亦介紹了“保證標誌 (CaseTrust)”計劃之具體執行情況。兩會之優質標誌計劃內容評審準則大致相同，同樣要求商號制定清晰的標價及確保消費爭議得到妥善的處理，相關標誌計劃均以加強保護消費者的權益為目標，並透過措施對商號作出監管，讓經營者重視“誠信”經營的重要性，以提升商號營商形象。另外，新加坡消協對本會之物價調查工作甚感興趣，同時對於本會的多個手機應用程式能適時對外發佈資訊表示讚賞。

會上，新加坡消協更特別介紹了當地特有的“預繳消費保障 (Prepayment Protection)”，該措施強制要求“保證標誌”計劃內相關行業的商號（例如美容、髮型屋、裝修、汽車及校巴服務），須透過購買保險或用其他保證方案（如 Ez-Link Trust 卡及履約保

證金）來為消費者提供預繳式消費服務，以確保消費者受到保障。

新加坡消協代表更跟隨本會工作人員到部份誠信店進行實地巡查，瞭解相關評審標準，並提出問題以作參考。隨後，代表一行跟隨本會同事到達本澳超市進行實地體驗物價調查工作。本會工作人員示範物價調查工作的程序，包括事前在電腦上準備資料、到達現場以機器掃描各款貨品價錢等。

本會與新加坡消協於2010年簽訂合作備忘錄，在雙方共同範疇內進行人員培訓、訊息交換等合作，雙方期望在未來進一步加強交流及合作，更好地推進彼此的消費者權益保護工作。 🕒

