


# 香港金銀珠寶業界來訪

## Associações do sector de comércio de jóias de Hong Kong visita o CC

澳門金業同業公會聯同香港珠石玉器金銀首飾業商會及九龍珠石玉器金銀首飾業商會代表，於去(2016)年底來訪本會，就澳港兩地保障消費者及旅客購買黃金產品的消費權益，以及澳港兩地消費模式的差異，進行交流意見及分享經驗。

本會執行委員會黃翰寧主席、陳漢生委員及全體委員會飛文基委員代表本會接待來賓。會上黃翰寧主席除了簡介本會架構及職能，還對誠信店優質標誌計劃作了詳細講解，本會透過實地巡查、神秘客戶、商號培訓活動等一系列監管措施，致力推動零售業誠信經營，確保誠信店是優質貨品及服務的標誌。而為了推動澳門成為世界旅遊休閒中心，本會尤其關注旅客的消費權益，在黃金週、聖誕及新年等長假期，本會與執法部門預先進行溝通，加強對商號店舖的宣傳及巡查工作。

與會來賓表示，香港經常發生旅行團到指定地點購買黃金飾物後出現消費爭議，由於商號並非珠石玉器金銀首飾業商會成員，較難掌握相關情況及時處理，反觀本會成功推動本澳大部份經營黃金鑽飾的商號加入誠信店制度，多年來不斷透過各種舉措保障本澳消費者及訪澳旅客的權益，來賓對此表示贊同及欣喜，認為誠信店標誌是具公信力的品牌。澳門業界指本澳地少人多，違法經營的商號實難以在現今資訊發展迅速的情況下生存，而該會每年定期提供培訓課程，加強銷售人員對黃金鑽飾的專業知識，進一步確保消費者購買貨真價實的優質貨品。

與會主要來賓有：九龍珠石玉器金銀首飾業商會理事長劉克斌、副理事長謝滿全及澳門金業同業公會理事長李子豐等。 

A Associação das Ouriversarias de Macau, juntamente com os representantes da Hong Kong Jewellers' & Goldsmiths' Association (Associação de Joalheiros e Ourives de Hong Kong, tradução nossa) e da The Kowloon Pearls Precious Stones, Jade, Gold e Silver Ornament Merchants Association (Associação do Comércio de Ornamentos de Pérolas, Pedras Preciosas, Jade, Ouro e Plata de Kowloon, Hong Kong, tradução nossa), visitou o CC no fim do ano anterior (2016), no sentido de trocar opiniões e experiências em relação à defesa do consumidor nas compras de artigos de ouro e à divergência do modelo de consumo entre as duas regiões.

O Presidente da Comissão Executiva do CC, Wong Hon Neng, e seu Vogal, Chan Hon Sang e o Vogal do Conselho Geral, Miguel de Senna Fernandes receberam os visitantes em representação do CC. Durante a visita, o Presidente Wong Hon Neng apresentou a estrutura e as funções do CC, bem como fez uma introdução sobre o sistema de Lojas Certificadas que se destina a promover as práticas comerciais leais e a ética nos negócios por parte do sector de comércio a retalho de Macau através de várias medidas de supervisão tais como a inspeção in-loco, a avaliação por clientes ocultos e a realização de acções formativas das lojas. No sentido de se dedicar ao desenvolvimento de Macau como centro mundial de turismo e lazer, o CC presta sempre atenção à protecção dos direitos e interesses dos turistas na área de consumo, fazendo comunicação prévia com as autoridades para reforçar a sensibilização e a inspeção às lojas sempre que se aproximam os feriados longos como as semanas douradas, o Natal e o Ano Novo Chinês.

Os representantes da associação revelam que em Hong Kong os grupos de excursão se envolvem frequentemente em litígio de consumo na aquisição de artigos de ouros em locais designados pela agência de viagem. No entanto, é difícil acompanhar a situação por aquelas lojas não serem membros da associação. Em Macau, com o esforço do CC, a maioria das ouriversarias é aderente do sistema de Lojas Certificadas e os representantes da associação de Hong Kong deram alto reconhecimento ao CC pelos seus trabalhos e pelo símbolo de qualidade de Loja Certificada que consideram como uma marca credível. A Associação das Ouriversarias de Macau salienta que, graça ao desenvolvimento da informática, as lojas maliciosas não podem sobreviver em Macau que é uma cidade muito pequena. Todos os anos, a associação realiza periodicamente cursos de formação que têm como objectivo aprofundar o conhecimento específico dos empregados sobre os artigos de ouros e de diamante, por forma a assegurar que os consumidores comprem produtos de qualidade.

A visita contou com a presença do Presidente da Associação do Comércio de Ornamentos de Pérolas, Pedras Preciosas, Jade, Ouro e Plata de Kowloon, Lau Hak Bun e seu Vice-Presidente, Tse Moon Chuen e o Presidente da Associação das Ouriversarias de Macau, Lei Chi Fong. 