

首個“中國品牌日”主題確立

10-05-2017 國家工商行政管理總局

5月9日，首個“中國品牌日”媒體通氣會在國家發展改革委舉行。國家工商總局商標局有關負責人在會上向媒體介紹了工商總局在推進商標品牌戰略實施、服務自主品牌發展方面開展的工作及取得的成效。

4月24日，國務院批准了《國家發展改革委關於設立“中國品牌日”的請示》，同意自2017年起，將每年的5月10日設立為“中國品牌日”。為落實國務院決定，營造品牌發展良好環境，推動品牌經濟發展，國家發展改革委聯合中宣部、工業和資訊化部、農業部、商務部、工商總局、質檢總局、國資委、食品藥品監管總局共同舉辦“中國品牌日”活動。首個“中國品牌日”的主題為“深化供給側結構性改革，全面開啟自主品牌發展新時代”。

作為履行商標註冊和管理職能的政府部門，國家工商總局持續推進商標註冊便利化改革，為品牌價值的實現奠定堅實基礎；加大商標監管執法力度，為品牌經濟發展營造良好的競爭環境；深入實施商標品牌戰略，創新自主品牌發展服務手段，全力助推品牌經濟發展。據瞭解，工商總局將發佈《關於新形勢下深入實施商標品牌戰略的意見》，進一步發揮職能作用，為建設品牌強國貢獻力量。