

走訪“誠信店”系列 中僑參茸公司

*Conhecer as Lojas Certificadas:
Produtos Secos do Mar Chong Kio*

「中僑參茸公司」（以下簡稱「中僑」）獲得本會2016年度A級誠信店獎項，執行董事林迪恩小姐與消費者分享獲獎心得及感受。林小姐介紹，「中僑」由其先父林日初中醫師所創立，四十多年來，已在本澳及海外開設多間分店，以傳承中醫藥養生文化的精髓為己任。

林小姐接手家族生意後，亦以延續此宗旨為基本理念，隨著經濟環境的改變，大家對養生的觀念也相對重視。林小姐認為，中國的中醫藥已有數千年的文化歷史，作為本澳中醫藥界的一員，向年青一代推廣和加強養生保健的概念、以免出現文化斷層是責無旁貸的。未來，「中僑」會朝著「中醫藥養生文化傳承和普及化」的方向發展，務求令消費者摒除過去「中醫藥養生保健必定昂貴」的觀念。

雖然數十年來，本澳經濟多次出現困頓，「中僑」仍一直恪守宗旨：宏揚中醫中藥，傳承養生文化、並遵循其先父林日初中醫師的教導，遇著困境，必須更加裝備自己，自強不息。因應近年鄰近地區經濟發展放緩之際，近年來，「中僑」在產品質量，產品來源，銷售層面，內外的管理，推廣及企業網頁的應用等都不斷精益求精，務求與時並進，把養生工作做好，確保貨真價實，不會將貨就價，希望把中醫中藥的瑰寶幫助到更多消費者，延續和增強各地遊客及本澳消費者對「中僑」的信心。雖然遊客量及本地消費力稍降，但「中僑」對未來充滿信心。

林小姐本身對中醫養生有一定的

知識，因其家族經營這一行業已有數十載，但接手家族生意無疑是具挑戰性的，正所謂「創業難，守業更難」，怎樣把中醫藥養生文化的革新和企業的傳承得以持續的發展，也需要不停的學習和勇於嘗試。這段路走下來不易，林小姐非常感激家人、社會賢達、業界伯樂及員工的支持及扶助。數年來革新的運作模式已漸上軌道，林小姐深深體會到家人的關愛及員工的忠心是家族企業最寶貴的資產。

中醫藥雖然是傳統的行業，但有別於一般參茸海味零售服務業，「中僑」著重培訓員工對不同性別、年齡層、體質、季節的養生知識及優劣養生品質的分辨及功效等，務求能與時並進，以更專業的資格向消費者提供適合他們的養生建議。

林小姐認為此次獲獎A級誠信店是特區政府消委會對「中僑」優質服務和產品的認同，提升了中醫藥行業的形象和定位，並給予消費者消費購物的信心保證。

A empresa “Produtos Secos do Mar Chong Kio”, doravante designada por Chong Kio, conquistou o prémio de Loja Certificada de Classe A do ano 2016. A Administradora executiva da Chong Kio, Sr.ª Lam Tek Yan partilhou connosco a história da empresa e as experiências de sucesso. Chong Kio foi criada pelo pai falecido da Sr.ª Lam, Elias Lam que foi mestre da medicina tradicional chinesa há mais de 40 anos. Actualmente, Chong Kio conta com vários sucursais não só

em Macau bem como no exterior.

A Sr.ª Lam, enquanto herdeira da Chong Kio, continua a desenvolver a empresa e inicia a revolução da mesma que torna a medicina tradicional chinesa mais próxima da vida quotidiana dos cidadãos, sobretudo das novas gerações, por forma a evitar as descontinuidades culturais e o desaparecimento da medicina chinesa que tem milénios de história. No futuro, Chong Kio irá desenvolver-se rumo à “vulgarização” da medicina tradicional chinesa, no sentido de afastar os consumidores da ideia de “Medicina chinesa é sempre cara”.

Vivendo as dificuldades económicas em Macau no decurso de várias décadas, Chong Kio nunca deixa de promover a medicina tradicional chinesa e vender ervas medicinais de boa qualidade, pelo que é uma marca de confiança para os consumidores locais e turistas.

Chong Kio dá sempre importância à formação do pessoal em relação à medicina tradicional chinesa, nomeadamente aos conhecimentos de cuidados de saúde e à identificação de ervas medicinais, por forma a assegurar que o seu pessoal forneça informações, de forma mais profissional, aos consumidores.

A Sr.ª Lam considera que a adesão ao sistema do símbolo de qualidade de Loja Certificada pode ajudar a melhorar a imagem do sector de medicina tradicional chinesa e aumentar a confiança dos consumidores no mesmo. 

