



精明格價以免因小失大

Comparar preços para ser um consumidor esperto

因應近年航空及酒店住宿服務越趨完善，價格越見便宜，令更多市民樂於在假日或閒餘期間出外旅遊。以往消費者如外遊，一般會前往旅行社購買相關服務，現時由於網絡資訊發達及網絡消費模式的興起，改變了上述消費習慣，越來越多消費者改為自行於網上訂購機票、住宿、車輛租賃、當地旅遊團等。

現時網絡市場上出現不同類型機票或酒店的格價網站，透過格價網站的搜尋引擎比較各個機票、訂房、車輛租賃或當地旅遊團網站(下統稱為“仲介網站”)的價格，從而得出“最優惠價格”。

然而，消費者須注意下列事項：

- 1. 確實是否“最優惠價格”**——因各大仲介網站價格顯示方法不一，消費者須查證該等價格是否已包含稅項及雜費，另外亦須留意價格所顯示的機票艙等或房間類型、取消條款的差別，從而根據自身需要進行訂購。
- 2. 查核網站的可靠性**——格價網站雖可得出市場上不同仲介網站之定價，但並未確定網站的真確性，消費者應先進行搜索，了解仲介網站的評價及聯絡方法等，評估風險因素，由此選擇較適合是次行程且可靠的網站，以免單純因為價格差額選擇來歷不明之網站而招致損失。
- 3. 官方網站可列首要選擇**——若仲介網站所顯示之價格與官方網站相符，應先考慮於官方網站訂購，倘旅遊過程出現任何爭議，消費者可直接與航空公司或酒店溝通，減省經由仲介網站再進行聯絡的時間。仲介網站顯示之價格與官方網站存有極大差距時，消費者應當詳細閱讀條款，再依據出遊情況決定訂購的網站。
- 4. 重覆核實**——縱使消費者選擇市場上已屬較為可靠的仲介網站，於訂購後可再次向提供相關服務的公司直接確認訂單存在，倘仲介網站出錯亦可及時修正。

本會在此建議消費者精明消費，細心格價及詳閱條款，出外旅遊前多加準備及確認資料，以免因單純著重於價格優惠而得不償失。 

À medida que os serviços aéreos e hoteleiros se vêm tornado melhores e o seu preço mais baixo, cada vez mais consumidores optam por viajar nas férias. Antigamente, os consumidores costumavam reservar viagem em agências de viagem, mas, hoje em dia, com o desenvolvimento da internet e do consumo online, cada vez mais pessoas passam a reservar por si próprias bilhetes, hotel, veículo e excursões na internet.

Actualmente, encontram-se na internet muitos sites de comparação de preços em que, com recurso ao seu motor de pesquisa, podemos procurar o “preço mais baixo” de bilhetes de avião, hotéis, veículos a alugar ou excursões.

Contudo, convém que os consumidores estejam atentos aos seguintes assuntos:

- 1. Veracidade do “preço mais baixo”** – Tendo em conta que os sites mostram preços de forma diferenciada, os consumidores devem confirmar se o preço abrange impostos e taxas de serviço, bem como devem verificar a classe de bilhete de avião ou tipo de quarto a que se refere o preço e as cláusulas relativas ao cancelamento, para poderem fazer reserva conforme as suas necessidades reais;
- 2. Credibilidade do site** – Os consumidores devem fazer pesquisa prévia em relação aos sites de comparação de preços, conhecendo sobre a sua reputação e os contactos, no sentido de avaliar os riscos de consumo e escolher um site mais confiável;
- 3. Site oficial** – Se o preço mostrado num site de comparação de preços é semelhante ao no site oficial, convém os consumidores fazerem reserva no segundo, dado que podem contactar directamente com a companhia aérea ou o hotel em caso de surgir litígio. No caso contrário, ou seja, de existir grande diferença de preço, os consumidores devem ler com toda a atenção as cláusulas para decidir em que site fazem reserva;
- 4. Confirmação da reserva** – Após fazer reserva num site confiável, os consumidores podem confirmar a mesma junto da empresa que presta o serviço reservado, para assegurar que a reserva esteja correcta;

O CC aproveita para aconselhar que os consumidores façam consumo de forma mais esperta, comparem preços e cláusulas com maior atenção e confirmem a reserva antes da viagem, por forma a evitar prejuízos. 