

“尋·常”



消費考察獎勵計劃

評審結束

“尋·常”消費考察獎勵計劃（2016/2017學年）有來自本澳各中學近40支隊伍參加，其選題包括分析消費者對本澳手信業的看法、消費者決定作出消費行為的因素，以及青少年追求品牌與潮流的心態，當中有我們容易忽略或意料之外的社會現象，學生們在計劃中對其進行探討與分享。

評審團經評分量化與商討後選出各獲獎隊伍。評審一致認為，同學提交的專題報告選題既具創意又貼近本澳的消費現象，並提出青年一代獨特的見解，在專題報告結構與數據利用上比首屆進步，總而言之，這一屆的作品水平已有一定的提升。

“尋·常”計劃連續第二年舉辦，計劃目的是推動中學生關心社會事務，透過觀察、體驗與反思建立正確消費價值觀。計劃進行期間，本會先後舉辦了多場說明會，向本澳各中學老師介紹“尋·常”計劃的目的、特色與要求，並對各參賽隊伍提供個別輔導，協助同學選題，以及從多角度進行考察，加強報告論點的說服力。同學們經過數個月的努力，不僅完成報告，更透過此計劃增強了對身邊人、事、物的關懷意識與機會，他們除了認為“尋·常”計劃好“玩”外，更因設身處地而有所發現與領悟。

本會感謝澳門中華教育會、澳門天主教學校聯會、澳門中華新青年協會派出代表、澳門大學教育學院黃素君副教授擔任“尋·常”計劃評審，以及學界的支持，本會期望新一學年“尋·常”計劃有更多學校參與。 



評審團對報告進行討論定出獲獎名單



輔導參賽同學如何開展他們的報告

“尋·常”消費考察獎勵計劃 (2016/2017學年) 獲獎名單 高中組

獎項	學校/年級	專題報告題目
優異獎	嘉諾撒聖心英文中學/F4	初探影響消費者購買手信時心態的不同因素
	嘉諾撒聖心英文中學/F5	探索麵包的奧秘
最佳選題獎	澳門培正中學/高中二	媽媽，我想了解你
最佳創意獎	化地瑪聖母女子中學/高中二	寵物的正確打開方式-- 寵物的消費及領養
最佳指導老師 化地瑪聖母女子中學 - 李兆康老師		

初中組

獎項	學校/年級	專題報告題目
優異獎	嘉諾撒聖心英文中學/F3	品牌與非品牌服飾的實用性質及消費觀念
	嘉諾撒聖心英文中學/F3	小孩子真的需要用到手機嗎？
最佳選題獎	勞工子弟學校/初中三	為玩Pokemon go, 你去到盡未？
最佳創意獎	勞工子弟學校/初中三	為玩Pokemon go, 你去到盡未？
最佳指導老師 澳門培正中學 - 黃耀鋒老師		