



## 選安全嬰童服裝 給孩子愛的呵護

孩子是家庭的希望和國家的未來，如何讓他們健康成長、避免意外傷害受到全社會的關注。中國消費者協會在調查走訪市場過程中發現，現今市場上銷售的一些嬰幼兒及兒童服裝存在對孩子健康造成危害的安全隱患。為引導消費者購買安全放心的嬰童服裝，減少不安全服裝對孩子的傷害，中國消費者協會早前對內地市場上銷售的部分嬰幼兒及兒童服裝商品開展了評測活動。測試工作委託國家紡織製品技術檢測檢驗中心參照GB31701-2015《嬰幼兒及兒童紡織產品安全技術規範》對服裝外觀和安全方面進行專業檢測，樣本評價工作由中國消費者協會分別組織消費者、行業專家進行評議，揭示這些樣本在外觀和安全方面存在的問題和設計缺陷，以及可能會對孩子造成的傷害，提醒消費者如何為孩子選購到安全放心的服裝。



**40個嬰童服裝樣本經專家評議及檢測，發現存在一定的問題或安全隱患，主要表現在以下幾個方面：**

1. 有些嬰幼兒服裝樣本上的附件(扣子、裝飾物等)不夠牢固，存在安全隱患。如在拉扯過程中附件脫落，而脫落的小附件被孩子誤食後，可能引起窒息，造成嚴重傷害。
2. 繩帶過長、背部繩帶伸出或繫著、嬰幼兒服裝的頭頸部，有繩帶設計等問題比較突出，存在安全隱患，應引起高度關注。40個服裝樣本中，有18個樣本的繩帶設計存在安全隱患。  
因兒童好動且安全意識薄弱，童裝帽子或頸部的繩帶容易鉤住娛樂設施，導致惡性事故，大多數此類事故發生在滑梯上。拉繩會使衣領緊緊地纏繞住脖子，導致兒童窒息。而腰部、褲腳的拉帶則會鉤住移動的車輛或其他物體造成危險。
3. 耐久性標籤的縫製位置須要改進，個別樣本有線頭、縫製做工精細度有待提高。40個樣本中，僅少數樣本將耐久性標籤縫在服裝外面，絕大部分嬰幼兒貼身穿著的樣本，其耐久性標籤縫製在衣服內側，影響了服裝穿著的舒適性。嬰幼兒服裝的耐久性標籤應選用柔軟材質製作，且應縫製在不與皮膚直接接觸的位置。



4. 不同銷售管道樣本有差別。小商品批發市場購買的樣本存在無製造商名稱和地址、無纖維含量、無執行標準、無安全類別、無產品名稱、號型不規範、內外標纖維成分不一致、纖維名稱不準確等問題。消費者購買這些商品可能沒有品質保障。



### 消費者選購及評價

本次評測邀請了消費者參與，對40個不同服裝樣本，消費者選購時的關注點略有不同。她們在選購嬰幼兒(0到3歲)服裝時，對於服裝面料的柔軟度、服裝穿脫是否方便、內側縫製是否平整等舒適性方面更為關注。而給大童(3歲以上兒童)選購服裝時，除了面料外，服裝是否漂亮、服裝品牌、價格等也成為大家比較關注的內容。

有關專家認為，面料柔軟性和環保性應列為選購嬰童服裝時首要關注因素，其次是穿脫設計方便、顏色漂亮、價格、內部平整、縫合細緻等方面。

### 關注標準選服裝

為保護嬰幼兒及兒童的安全和健康，國家強制性標準GB31701-2015《嬰幼兒及兒童紡織產品安全技術規範》已於2016年6月1日正式實施。標準對童裝頭頸、肩部、腰部等不同部位繩帶作出了詳細規定，要求嬰幼兒及7歲以下兒童服裝頭頸部不允許存在任何繩帶，並要求附件應具有一定的抗拉強力，且不應存在銳利尖端和邊緣。另外，該標準在化學安全方面增加了6種增塑劑和鉛、鎘2種重金屬的限量要求。此標準的出台對嬰童服裝安全性能進行了全面而詳細的規範，消費者可以參考這一標準給孩子挑選衣服。

通過這次評測，中國消費者協會發現，市場上銷售的部分嬰幼兒及兒童服裝商品存在一定的安全隱患，隨時可能給孩子帶來意外傷害。為了給孩子的成長減少不安全因素，中國消費者協會呼籲：嬰童服裝的生產經營者應將產品安全要求貫穿於設計和加工的每個環節，嚴格執行國家標準，履行企業社會責任，樹立良好的社會形象；有關行業和監管部門進一步加強監督管理，淨化嬰童服裝市場消費環境；全社會攜手努力，讓中國設計和製造的嬰童服裝給

每一個孩子帶來美好的童年！ 