

萬能紅外線神奇按摩機



25

澳門消費  
O CONSUMIDOR長者免費試坐  
改善肩膀僵硬、  
頭痛、便秘。

老年人是一個特殊的消費群體，由於老年人分析及記憶力可能較弱、消費糾紛的處理能力相對較低，容易輕信銷售員或廣告的宣傳，不實商人就會有機可乘。根據統計暨普查局2016中期人口統計的資料顯示，2016年8月澳門總人口有650,834人，澳門人口持續老化，年齡在65歲及以上的老年人口較五年前大幅增加48.6%至59,383人，並預計未來十年人口老化速度將進一步加快，由此可預見老年人消費權益問題將會日益嚴峻，故本會特別向老年消費者作出提示，以免老年人誤入消費陷阱。

老年人一般會有慢性疾病的困擾，因此對健康養生產品的興趣及需求較大，部份不實商人可能會透過報紙、雜誌、電台或電視廣告誇大保健產品的治療效力，吸引老年人購買，而往往在購買使用後，才發覺效果不如理想，陷於貨不對版，且不可退款的困境。

近年來坊間出現很多養生講座，以贈送日用品或試用產品招徠老年人，他們以優惠的手法及失實的宣傳影響老年人的消費抉擇，包括附送贈品，半價打折，以及自稱專家學者的宣稱產品療效顯著或保證無效退款等。這些保健養生產品通常以遠紅外線、電位治療和磁力治療等高科技的名稱作宣傳，聲稱可治療多種慢性疾病及癌症，且不用看醫生及吃藥，造成老年人延誤治療。

通常這類店舖以短期租約運作，消費者如發生消費糾紛，追討損失會較困難，故此老年人參與這類養生講座須提高防範意識。本會呼籲廣大的消費者留意，家中老人家被推銷此類產品時，不要輕信廣告的內容，切記保健養生的產品不能替代醫生和藥物治療，如有疑問或身體不適，應向正規的醫生或醫院諮詢，不可藥石亂投，延誤病情，一旦發生消費糾紛，消費者應保留單據，保留申訴的權利。

Os idosos podem ficar a ser enganados facilmente ao fazerem consumo. Segundo os dados estatísticos dos Intercensos 2016 da Direcção dos Serviços de Estatística e Censos, a população de Macau totalizava 650.834 em Agosto de 2016, sendo que o número de idosos com idade não inferior a 65 anos aumentou 48,6%, ou seja, para 59383. Tendo em conta que o envelhecimento da população se vai acelerar nos dez anos que seguem, estima-se o aumento dos problemas que envolvem os direitos e interesses dos consumidores idosos. Deste modo, o CC aproveita para emitir um aviso destinado a chamar a atenção dos idosos para evitar cair em armadilhas de consumo.

Muitos idosos têm maior interesse nos produtos de saúde, por sofrerem com as doenças crónicas. Alguns comerciantes maliciosos exageram o efeito dos seus produtos de saúde através da promoção ou publicidade para iludir os idosos. Muitas vezes, estes só verificam que os produtos comprados não são idênticos ao alegado após os utilizar.

Nos últimos anos, surgem em Macau muitas palestras sobre os cuidados de saúde que atraem os idosos com ofertas ou amostras grátis. Os organizadores tentam persuadir os idosos a comprar os seus produtos através de oferecer ofertas e desconto, exagerar o efeito dos produtos e de garantir o reembolso no caso de estes não produzir efeitos. Estes produtos de saúde geralmente são promovidos como produtos de tecnologia sofisticada que alegadamente podem curar várias doenças crónicas e cancro sem precisar da consulta médica.

Porém, os idosos podem ter dificuldade em pedir indemnização junto dos comerciantes acima referidos no caso de surgir conflito de consumo, uma vez que só alugam um local e realizam lá palestras por um período curto. Portanto, o CC apela aos idosos para ficar com maiores cuidados com este tipo de palestras, aconselhando que não acreditem facilmente na promoção dos produtos de saúde. Devem lembrar que os produtos de saúde não podem substituir o tratamento médico, pelo que devem ir ao médico quando tiverem dúvidas ou se sentirem doentes. Também devem guardar recibo quando compram produtos de saúde, para poder fazer reclamação no caso de surgir litígio de consumo.