

“澳門購物節” 籌委會來訪

Comissão Organizadora do Festival de Compras de Macau visita o CC



第七屆“澳門購物節”將於年底舉行，籌委會總幹事董志遠、副主席葉榮發等一行七人於早前來訪本會。會上，董志遠先生先介紹上年的相關活動成果，並講解今年購物節的八大策略。本會執委會黃翰寧主席肯定購物節歷屆活動的成效，並表示支持。

會上，董志遠先生利用歷屆統計數據及海外活動經驗得出，本年“澳門購物節”需同時兼顧本澳居民及旅客，鼓勵更多企業加入，連結北、中、南及離島區商號合作，讓更多消費者共享購物的樂趣。活動經過六年的努力，在社會上已獲得廣泛支持，而今屆購物節將開辦“澳門製造”市集，期望以此推廣“澳門製造”的產品，匯聚不同業界的創意及工藝，吸引各年齡階層的消費力量。

執委會黃翰寧主席欣賞“澳門購物節”籌委會是次以推廣“澳門製造”產品為一重要工作方案，提升澳門品牌形象，認為活動每年皆有新突破，能做到與時並進，具有吸引力。同時，對其善用科技、媒體及網絡資訊平台宣傳和推廣活動甚是肯定，認同網絡公共平台能讓“澳門購物節”走得更遠，並建議可與內地支付平台合作，配合內地旅客消費習慣。而對於今年購物節計劃培訓零售行業前線人員的銷售技巧，逐步提升消費者的購物體驗表示讚賞，並冀邀請更多中小企加入澳門的“誠信店”機制，為推廣“誠信澳門”出一分力，增加旅客來澳消費信心。

YC

O 7.º Festival de Compras de Macau decorrerá no fim deste ano. O CC teve um encontro com a delegação da Comissão Organizadora do Festival, composta por 7 representantes, dos quais se destacam o Secretário-geral da Comissão Organizadora, Vincent Tung, e seu vice-presidente, Frederick Yip Wing Fat. No encontro, O Secretário-geral Vincent Tung apresentou oito grandes estratégias de promoção da 7.ª edição do Festival. O Presidente da Comissão Executiva do CC, Wong Hon Neng reconheceu o sucesso alcançado pelo Festival ao longo dos anos, afirmando dar apoio ao evento.

Além disso, o Sr. Tung assinalou que, no sentido de atrair não só os residentes locais como também os turistas, é necessário incentivar mais empresas de todas as zonas da cidade a participarem nesta edição do Festival de Compras de Macau, por forma a permitir que mais consumidores se divirtam nas compras. Realizado há seis anos consecutivos, o Festival tem ganhado o apoio de toda a sociedade. Este ano, será organizada uma feira de “Fabricado em Macau” com vista a promover os produtos fabricados em Macau e atrair os consumidores de todas as faixas etárias com os elementos culturais e artesanais.

O Presidente do CC Wong Hon Neng considerou que a promoção dos produtos fabricados em Macau é uma boa ideia, dado que pode ajudar melhorar a imagem de Macau. Além disso, achou muito admirável que todos os anos o Festival tem elementos inovadores e creativos. Também apreciou muito os trabalhos de divulgação e promoção do evento por parte da Comissão Organizadora com recurso à tecnologia, à média e à internet, considerando que o Festival poderá desenvolver-se através da plataforma informática e sugerindo que coopere com a plataforma de pagamento do Interior da China para atrair mais turistas vindas das cidades chinesas. O Presidente Wong Hon Neng mostrou ainda a sua admiração com a realização das acções de formação sobre as técnicas de atendimento ao cliente para empregados de primeira linha dos sectores de comércio a retalho, manifestando a vontade de convidar mais pequenas e médias empresas a integrarem o sistema de Lojas Certificadas no sentido de contribuir para a criação da imagem de Macau como “Cidade com lojas credíveis.”

YC