



本會協辦“保障私隱社區推廣日2017”活動

CC co-organiza a actividade “Dia de promoção comunitária da protecção da privacidade 2017”

本會與社區之間的互動，是傳遞消費維權訊息非常有效的渠道，本會對此一直非常重視，過往亦多次透過與政府各部門或社團協辦各種不同主題的活動，將消費維權訊息帶給消費者。

本會於本(2017)年5月13日，參與了由個人資料保護辦公室在三盞燈休憩區(嘉路米耶圓形地)主辦的“保障私隱社區推廣日2017”活動，協辦單位還包括司法警察局及法務局等。今年個資辦以“保私隱 慎分享”為主題，期望透過深入社區宣傳個人資料保護的重要性，喚起市民大眾關注個人資料的處理及其訊息分享，以防不慎洩漏個人資料誤觸法網。

活動當日天氣雖然不如理想，但仍難擋廣大市民的熱情，眾多長者及家長帶同子女參與攤位遊戲，反應熱烈。本會作為協辦單位之一，於活動中也藉由輕鬆、有趣的攤位遊戲，提醒市民在消費過程中，特別是進行網上交易時，要小心謹慎，提高防範意識，避免個人資料洩漏。此外，也透過攤位遊戲，與市民大眾互動來傳播消費維權訊息及推廣本會的多元服務，包括消費爭議仲裁中心、“誠信店”優質標誌制度、“超市物價情報站”及“燃料價格情報站”手機應用程式等服務。同場更為市民下載“超市物價情報站”的手機應用程式，以便市民在超市購物時，可即時進行格價。

本會一直重視消費教育工作，致力保障消費者的各項權益。未來將繼續透過多元化的活動，向不同群體的消費者進行消費教育以推廣維權訊息。

BY

Tendo em conta que interagir com as comunidades é uma via muito eficaz de divulgar as informações na área de defesa do consumidor, o CC coopera frequentemente com outros serviços públicos ou associações na realização de acções em temas diversificados com vista à divulgação das informações aos consumidores.

Deste modo, no dia 13 de Maio, o CC, juntamente com a Polícia Judiciária e a Direcção dos Serviços de Assuntos de Justiça, colaborou na organização da actividade denominada por “Dia de promoção comunitária da protecção da privacidade 2017”, realizada pelo Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais na Zona de Lazer da Rotunda de Carlos da Maia. Este ano, o tema da dita actividade foi “Proteja a sua privacidade e seja cauteloso na partilha das suas informações”, no sentido de chamar a atenção dos cidadãos à protecção dos dados pessoais, evitando a fuga dos mesmos.

Apesar de que o tempo não foi bom, a actividade contou com a participação entusiástica dos cidadãos, que se divertiram muito com os jogos das tendinhas. Enquanto entidade co-organizadora, o CC aproveitou os jogos para lembrar aos cidadãos que devem estar sempre cautelosos ao fazer consumo, sobretudo no momento de transacção na internet, evitando a divulgação indevida de dados pessoais. Além disso, também divulgou as informações na área de defesa do consumidor e os serviços diversificados do CC, nomeadamente o Centro de Arbitragem, o sistema do símbolo de qualidade de Loja Certificada e as aplicações informáticas tais como “Posto das Informações de Preços dos Produtos à Venda nos Supermercados” e “Posto das informações de Preços dos Combustíveis”. O CC ajudou ainda os cidadãos a descarregar as citadas aplicações para que pudessem comparar preços quando fazem compras nos supermercados.

O CC valoriza sempre a educação aos consumidores empenhando-se na defesa do consumidor. No futuro, o CC irá dar continuidade à realização de acções educativas a diferentes comunidades com vista à divulgação das informações na área da protecção dos consumidores.

BY

