



## 活力澳門推廣週 宣傳誠信店工作

CC promove Lojas Certificadas no decorrer da Semana Dinâmica de Macau

本會早前參與由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室為指導機構，澳門貿易投資促進局為支持機構的“活力澳門推廣週”福建泉州站的大型綜合巡迴推廣活動。

福建泉州站為本年“活力澳門推廣週”之第二站，其有五個創新點：一、泉州與澳門分別是“海絲”的起點和節點，共同深化合作推動中葡平臺建設，首次舉行“一帶一路”合作論壇，成果良好。二、首次推跨境電商O2O一站式服務。三、首次設立“綜合旅遊休閒展區”，把六間大型綜合旅遊休閒度假村結合美食、會展、購物等元素，邀請六十多家旅行社對接洽談。四、活動宣傳更“接地氣”，以購物券、一元搶購等吸引觀眾，刺激消費之餘，加深消費者認識“澳門製造”、“澳門優質品牌”。五、嘉賓、參展商實地考察，到柒牌和盼盼食品瞭解內地品牌企業運作，如何推動優質誠信，讓本澳中小企學習。

對於作為其中一個參展機構，本會主要為做好“加盟商號”及“誠信店”優質標誌的推廣，以便可以更有效地宣傳“誠信澳門”的工作。

本會工作人員於活動期間積極向當地市民及嘉賓推廣及介紹本會如何制定一系列措施，以確保訪澳之消費者能得到消費保障，亦通過向現場參觀者推介下載本會官方微信官方帳號，讓當地市民可以最便捷的方式瞭解本會最新活動及消費者權益的保護工作。現場吸引不少當地市民下載手機應用程式及取閱本會最新發行資料，並對本會的相關工作表示濃厚的興趣。

EL

O CC participou na Semana Dinâmica de Macau 2017 – Estação de Quanzhou, Fujian, sendo organismos de orientação o Governo da Região Administrativa Especial de Macau e o Gabinete de Ligação do Governo Popular Central na Região Administrativa Especial de Macau, e participando como organismo de apoio o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM).

A Estação de Quanzhou foi a segunda estação da Semana Dinâmica de Macau no ano de 2017, sendo destacadas cinco iniciativas no evento: 1. Foi realizado o 1.º fórum para a cooperação na matéria da política “Uma faixa, uma rota”, destinado a promover a criação da plataforma de cooperação entre a China e os países de língua portuguesa, tendo em conta que Quanzhou é o ponto de início da Rota de seda marítima e Macau é uma das cidades ao longo da mesma; 2. Foi criado o serviço “one stop” de O2O (online para offline) do comércio electrónico transfronteiriço; 3. Foi criada, por iniciativa, uma zona de exposição sobre o turismo e lazer em que se promovem os seis resorts de turismo integrado e lazer e foram convidados mais de sessenta agências de viagem para uma bolsa de contactos; 4. Promoveram-se os “produtos fabricados em Macau” e as “marcas de Macau” com cupões e desconto; 5. Os convidados e os expositores deslocaram-se a duas empresas de produtos alimentares, no sentido de conhecer melhor sobre o funcionamento das empresas do Interior da China e aprender como explorar actividades com credibilidade e honestidade.

Sendo um dos expositores, o CC promoveu o sistema de Lojas Aderentes e Lojas Certificadas, a fim de contribuir para a divulgação de Macau como “cidade com lojas credíveis”.

Os trabalhadores do CC apresentaram aos visitantes locais e convidados as medidas tomadas pelo CC para assegurar que os visitantes a Macau sejam protegidos na área de consumo, bem como incentivaram-nos a seguir a conta de Wechat do CC, para que pudessem ficar a par das novidades do CC. Muitos visitantes manifestaram grande interesse nos trabalhos do CC, descarregaram as suas aplicações informáticas e levantaram os panfletos disponíveis no seu balcão.

EL