

中消協 2018 年春節消費提示:品質消費祥和過年

23-01-2018 中國消費者協會

2018 年春節將至，又迎來消費高峰。為減少消費糾紛，繼續發揚勤儉節約的中華傳統美德，讓廣大消費者過一個快樂、祥和的傳統佳節，中國消費者協會根據全國消協組織近兩年春節期間受理的相關投訴情況，發佈 2018 年春節十大消費提示。

一、警惕“感恩答謝會”專坑老年人

歲末年初，一些無良經營者往往以“感恩答謝”“回饋老客戶”的名義，通過頻繁組織老年人參加免費的招待會、懇談會、健康講座、專家義診、免費旅遊、贈送禮品等會銷活動，誘騙老年消費者購買質次價高甚至是“三無”保健品，有的甚至打著“無效退貨”或“交付訂金就可終生免費享用”的幌子，在騙取老人錢款後即逃之夭夭。“天下沒有免費的午餐”，請廣大消費者，尤其是老年消費者務必遠離此類感恩答謝等會銷活動，避免上當受騙。

二、理性對待商家優惠促銷

春節促銷季，商家會向消費者推送優惠券、折扣券、贈券、贈品等，但在使用中卻設置使用範圍和期限等許多附加限制條件，如有的贈券只能購買商家指定的滯銷品、臨期商品或購滿規定金額方能使用，有的商品標注價格優惠，但實則沒有優惠甚至高出同類產品價格。在此提醒廣大消費者面對諸多誘惑時，應保持理性，按需消費，貨比三家，謹防虛假打折。避免因貪圖優惠而盲目購物，或掉入“迴圈購物”“明降暗漲”“先漲後降”等商家精心設置的陷阱。消費者參加購物抽獎活動所獲贈品、購物折扣券要仔細辨別，警惕“贈品不三包”“打折商品，一經售出概不予退換”等常見侵害消費者合法權益現象。

三、小心掃碼送禮品等新型詐騙

春節臨近，在超市門口、大型購物中心等，總有很多贈送牛奶、食用油、食品、工藝禮品等活動，但有些“贈送”需要消費者掃描二維碼關注微信、填寫身份證號、手機號及點頭視頻等，這些涉及個人資訊的“贈送”往往是經過“精心”包裝的新型詐騙，騙子利用所取得的資訊開通帳號進行貸款等，讓消費者不知不覺間背負巨額債務。在此提醒消費者一定莫貪便宜，時刻提防個人資訊洩露。

四、辦理預付卡要謹慎

春節是餐飲、美容美髮、健身娛樂、洗車洗衣等服務行業辦理預付卡或續卡促銷高峰期，此時消費者要審慎瞭解商家的資信情況，注意充值金額不宜過

大，對相關服務內容進行書面確認，最好與商家簽訂協定開好發票並與刷卡單等憑證一併保存。每次消費後要向經營者索取相關憑證，提防不法經營者卷款跑路後消費者手中缺少維權證據。

五、預定年夜飯需用心

“霸王條款”已成為近年年夜飯繞不開的典型侵權現象。因此，消費者在預訂年夜飯時，要儘量選擇自己熟悉、口碑良好、誠信經營、安全可靠的餐廳。年夜飯一般為固定套餐，最好實地挑選菜品，不要被花哨的菜名迷惑，儘量弄清每道菜的名稱、內容、規格、價格等。年夜飯有哪些具體的收費專案也要一清二楚，如：可否自帶酒水、有無最低消費、有無開瓶費、包間費、以及訂金、違約責任等事項，避免因電話預定或考慮不周，導致後期維權證據不足而產生不必要的消費糾紛。

六、出門旅行要留神

通過旅行社春節出遊的消費者，儘量選擇有合法資質、規模較大、信譽較好的旅行社。切忌一味追求低價，提防低價旅遊高價兜售保健品或全程購物遊或暗含種種額外收費專案。要到旅行社營業場所簽訂旅遊合同，對行程安排、酒店標準、購物次數、收費專案、違約責任等作出明確約定，避免日後發生糾紛。旅行中對導遊推薦的藥材、金銀玉器等，要謹慎購買，並留好購物憑證。特別提醒選擇 OTA 網站（線上旅遊平臺）預訂酒店、機票、車票等，結算時一定要看清是否存在替消費者勾選不必要服務專案，避免商家捆綁銷售陷阱。

包車或租車出行正成為越來越多消費者春節出遊的時尚選擇，每年都有包/租車發生安全事故後引發的各種糾紛。因此，消費者在包車和租車時要注意以下事項：一是選擇挑選具有合法營運資質、誠信度高的汽車租賃企業、車輛和駕駛人；二是認真審核並簽署合同，尤其對車型、提還車時間與地點、計價方法、押金數額、預付款、事故解決、違約責任和保險理賠條款要特別關注；三是提車時要仔細檢查車況及油況，如有問題及時與出租方交涉，要求更換車或拍照留取證據。不要選擇沒有營運資質的“黑車”，否則一旦出現安全事故，乘客很難獲得相應理賠。

七、挑選家政要謹慎

春節臨近，消費者雇請家政保潔需求增加，家政公司也推出“辦卡有禮”“團購大促”等各種優惠活動，有的消費者在辦理家政公司的優惠會員卡後發現人去樓空，有的事後才被告知預付卡有“春節前不能使用”“節假日除外”等限制使用條件，有的家政公司以業務繁忙為由遲遲不安排人員上門服務，有的“定時優惠卡”家政人員故意拖延時間等，有的事後發現衛生打掃得不乾淨徹底甚至家中財物失竊。為此，提醒廣大消費者選擇家政服務時，要選擇相對有實力、用工制度健全的正規企業；認真閱讀服務條款或者合同，儘可能將條款細化；不要輕易向家政服務公司交納“定金”“押金”之類的費用或辦理金額較大的預付卡，最好按次付費；預約儘量錯開高峰期；網上團購“定時優惠

卡”也要跟商家作事先溝通；不要讓家政服務人員在沒有防護措施的情況下單獨或從事高空危險作業，以免承擔不必要的財產和人身損失；接受完服務後，要當場檢查清掃結果，避免事後糾紛；不要與家政服務人員“私約”，避免出現問題後難以維權。

八、少買花炮減少污染

每到年底，煙花爆竹類產品也迎來消費旺季。相關環保監測資料表明，燃放煙花爆竹對於局部、短時可吸入顆粒物的“貢獻率”不容忽視。我們宣導減少購買和文明燃放煙花爆竹，踐行綠色、低碳、環保的消費方式，過一個綠色低碳環保春節。消費者在燃放煙花爆竹時要特別注意安全，在購買煙花爆竹時要注重商品品質和品牌，防範因品質偽劣帶來人身財產傷害的風險。

九、滑雪、遊樂場遊玩注意安全

帶著親戚朋友去滑一場雪、或跟家人孩子去遊樂場遊玩，是春節期間最常見的大眾娛樂方式。為減少滑雪意外的發生，消費者應選擇正規、安全設施齊全的滑雪場，同時要增強自身安全防護意識，使用專業滑雪裝備，佩戴安全防護設備。滑雪前仔細閱讀場內安全標識和指示牌，查看滑雪場示意圖，瞭解滑雪場概況，注意安全防護，同時要根據自身條件，選擇相應難度等級的滑雪專案。

在遊樂場遊玩更要注意安全，嚴格按照遊樂場規定在指定區域停留，不要在遊樂設施前逗留，快速通過遊樂設施。在使用遊樂設施時，認真檢查或協助孩子認真檢查安全帶等安全設備，嚴格按照工作人員要求扣好安全帶、佩戴安全設備、放下安全杆，遵守安全操作方式，把安全隱患降到最低。

十、避免奢侈浪費，文明過節

勤儉節約、反對奢侈浪費是中華民族的傳統美德。春節期間，要逐漸養成合理消費的習慣，堅持量入而出，不攀比奢侈，不盲目開支，把中央有關規定和紀律自覺落實到生活中去，自覺避免奢侈浪費行為，文明過節。

新年即將來臨，希望廣大消費者在歡樂、祥和、安全、健康的環境中度過一個有品質的春節。消費者在消費過程中要養成索要並保存發票的良好習慣，當與商家發生糾紛無法協商解決時，請及時致電 12315 或向各級消協組織投訴維權。