

2018世界消費者權益日主題： 建立更公平的網絡市場



國際消費者聯會（國際消聯）將2018年3月15日的“世界消費者權益日”主題定為“建立更公平的網絡市場”（Making Digital Marketplaces Fairer），呼籲全球消保組織採取不同的措施或推廣工作響應這主題，藉此喚起更廣泛的關注。

電子商貿近年徹底改變了全球的消費市場，消費者只要透過互聯網和支付工具就可以在網上購買商品和服務，無論是音樂、外賣、交通、住宿，抑或是門券都可以一鍵完成。網絡消費為消費者帶來前所未見的多元化選擇及超前的方便性，與此同時，消費者亦面對種種傳統購物上不會遇到的困難和挑戰。

數碼科技的發展為全球消費者帶來深遠的影響，使得溝通更方便、更容易獲得資訊、更便捷及讓消費者有更多的選擇。根據國際消聯的資料，在1995年時，全球大概只有1%的人口聯接互聯網，這個數字在2017年已上升至全球人口的50%。同時，電子商貿發展迅速，單是2016年就有大概16億人在網上進行購物，全年的電子商貿交易金額高達1.9兆美元。然而，消費者在網購方面仍面對不同的困難。

國際消聯呼籲其會員從直接影響消費者的三大範疇着手，包括：促進電子商貿的使用、網絡詐騙及更好的網路安全保護。國際消聯呼籲會員應向當地的政府部門和企業提出打擊網絡詐騙、不公平及誤導性的銷售行為，以及喚起及提高消費者對以上各方面的意識。

本會長期關注網絡消費的發展與維權問題，已致力配合國際消聯的政策，近年積極為消費者提供相關的訊息與教育，豐富消費者網購的正確觀念、知識和能力，以預防權益受損。2017年，本會推出“網上誠信店”計劃，以擴大本澳消費維權的保障措施，現階段凡已具“誠信店”資格同時經營網購業務的商號，經批核符合資格獲發“網上誠信店”標誌後將即時受到本會的監管，為消費者提供安全及優質的商品與服務。

國際消聯是一獨立與非牟利的組織，其兩百多個會員組織來自全球一百多個國家與地區，本會於一九九七年成為國際消聯正式會員。 ©