

這個新春別具心意： 環保過節

農曆新年傳統習俗，大家會帶上禮品到親友家中拜年，送上祝福心意。為迎合消費者講求“體面”、“儀式感”的心理，市面不難見到包裝華麗、五顏六色、包裝層層疊疊的禮品，此舉，除不便消費者選購時查看商品或食品的商標及標籤資料外，還有可能會產生大量廢棄品，引致環保問題。

為提高消費者環保過節的意識，本會邀請環保機構“綠色未來”副理事長蔡詠霖為大家介紹如何過一個環保簡約，又不失濃濃節日感的春節。

蔡詠霖表示，隨着全球環保資訊廣泛傳播，政府長期推動環保工作，市民現時的環保意識在逐漸提高，與此同時，市場上也愈來愈多以簡約和環保包裝的商品供消費者選擇，建議消費者選購節慶禮品時，可以優先以禮盒的材料、易回收性及耐用性等元素作考慮。

支持環保多點子

蔡詠霖建議消費者可更多支持本地生產，取代進口商品，以減少因長途運輸所產生的碳排放，以食品為例，本地有很多不含防腐劑和額外食品添加劑的賀年佳品，低碳之餘又健康美味。同時，亦可以直接與店家溝通，選擇簡約包裝，避免過度包裝，減少廢棄物的產生。

若要以更環保的方式送禮，可以考慮自己親手製作禮物，例如製作糕點等賀年食品，並使用可循環的容器作包裝；又或是選購環境友善（又稱環境友好、自然友善或綠色友好）產品或服務，例如有機蔬菜或乾貨，這樣不僅展現了心意，避免一次性包裝的使用，更減少後續回收的煩惱。

另外，消費者亦可自備容器到商舖，購買散裝的海味雜貨等賀歲食品，以裸買的方式購買，這樣也可達到最大程度地減廢，實踐環保理念。

“綠色未來”長期參與回收推廣教育工作，與大家分享其經驗。佳節過後總有很多市民拿禮盒到回收站，純金屬盒和純紙盒包裝容易被回收，只需分類回收即可。但很多時回收站收到帶有磁貼扣的紙禮盒，需要花時間拆除磁貼扣，再壓扁禮盒回收。如有皮革、金屬和紙等多種材質的華麗包裝盒則難以回收，所以，希望消費者在選購禮品時，將禮盒易回收性也列入考量條件之一。

環保包裝心意加分

除了文內介紹的各種環保包裝方式，“綠色未來”還推薦一種古老而環保的包裝方式，那就是風呂敷 (Furoshiki)。風呂敷是一種源自日本的傳統包裝技巧，以布料將禮物包裹起來，取代傳統的包裝花紙。使用風呂敷包裝禮物不僅環保，還具有美觀和實用等優點。

風呂敷包裝可以選擇不同顏色和圖案的布料，甚至利用舊衣升級再造，根據禮物的大小和形狀進行包裝，並結繩固定。這種包裝方式更加環保，因為布料可以重複使用，而不會產生額外的廢棄物。

蔡詠霖還示範各款禮品的包裝方法，以家中現成物品及利事封等材料循環再用，並配上祝福語的設計，呈現濃濃的、獨一無二的新春節日氣氛。



照片中左右兩旁的禮物包是利用舊衣布完成的風呂敷包裝，既特色又環保，收禮的人又可循環使用。

請加入環保過節的行列

1. 購買賀歲商品時自備購物袋；
2. 避免購買過度包裝的禮品；
3. 送禮時可省去包裝（裸送）或簡約包裝；
4. 選購可二次使用的飾品佈置家居；
5. 以電子賀卡代替傳統的賀卡；
6. 節慶聚會使用可清洗的餐具，避免使用一次性餐具；
7. 為節慶聚會準備的食物份量不要過多，以免造成浪費；
8. 在節慶聚會之後，將垃圾分類處理，如玻璃瓶應放入專屬的回收箱；
9. 收集節慶留下來的禮品盒及用過的利事封送到回收站，以便處理。 