

國際消費者聯會公佈2024年主題： 為消費者提供公平且可信的人工智能



世界各地消費者保護團體透過慶祝每年的3月15日 — “世界消費者權益日”，以引起全球民眾對消費者權益保護的關注。今（2024）年，國際消費者聯會（Consumers International，下稱“國際消聯”）公佈2024年度“世界消費者權益日”年主題為“為消費者提供公平且可信的人工智能”。

生成式人工智能（generative AI）是指可根據指令而產生獨特且特定內容（包括文字、影像、視頻或音頻）的人工智能。多得生成式人工智能聊天機械人的出現，由於此類聊天機械人能夠產生像人類撰寫的自然流暢文字答案，消費者對生成式人工智能的使用率大幅增加。人工智能科技對人類生活、溝通、獲得資訊及其他方面都有着重大影響。然而，聊天機械人經常產出錯誤的資訊令消費者面臨風險。對於聊天機械人提供的答案，消費者未必能分辨資料真偽，同時要核實聊天機械人提供的答案也有一定難度。

“國際消聯”敦促世界各地的消費者保護組織構建相應能力，以認識、監察及解決消費者在人工智能中所面臨的風險，同時要求監管機構制定明確的規條，以釐訂因人工智能所產生的損害的歸責權及責任權。

本澳消費者能輕易使用生成式人工智能聊天機械人，而消費者是否知悉在使用這種科技時所帶來上述的潛在風險及危險尤其重要。本會將探討進行此方面的消費者教育的可能性，以提升本澳消費者對於生成式人工智能的認知。

“國際消聯”是一獨立的非政府組織，其會員來自全球一百多個國家或地區共兩百多個消費者保護組織，本會於1997年成為“國際消聯”正式會員。 ©