

近萬五人次參與網上問答遊戲

達廣泛推廣消費維權教育目的

為期三個月的“消費知識網上有獎問答遊戲”已於7月30日圓滿結束，統計後共有近15,000人次答中遊戲問題並獲抽獎機會。

消委會指出，相信曾經登入該會網頁參與“消費知識網上有獎問答遊戲”已超過數萬人次，該遊戲題庫涉及的內容包括了消委會運作、產品安全常識以及消費維權的法律知識等，相信是次遊戲已達到推廣消費維權教育的目的，有助提高市民消費維權的意識。

“消費知識網上有獎問答遊戲”雖告結束，為延續這項消費維權的教育工作，消委會已將上述問答遊戲的題庫內容載於該會網頁內，希望對消費維權相關常識有更多認識的人士，可登入消委會網頁（www.consumer.gov.mo），透過問答遊戲內容將可增加個人對消費維權領域的常識。

CONCURSO ON-LINE SOBRE

CONHECIMENTOS DE CONSUMO

A terceira volta do concurso on-line sobre conhecimentos de consumo, com direito a prémio, ficou concluída em 30 de Julho passado. Este concurso teve imensa participação, pois a página electrónica do Conselho foi acedida por milhares de participantes, dos quais 15.000 participantes que acertaram nas perguntas, sem contar com os outros participantes. O resultado da 3ª volta será oportunamente divulgado.

Para esclarecimento de quaisquer dúvidas podem aceder à página electrónica do Conselho de Consumidores (www.consumer.gov.mo) ou telefonar para o número 89889315.