**消 費 者 委 員 會 消 息**

**新聞稿**

**16-10-2019**

**“尋・常”計劃10月底截止報名**

**消委會辦說明會讓同學瞭解要求**

消費者委員會以中學生為對象舉辦的“尋・常”消費考察獎勵計劃截止報名日期為本年10月31日，消委會日前舉行兩場說明會，與準備參加該計劃的學校師生分享歷年獲獎報告改編拍成的短片，借鏡當中經驗及成果。

**消費者教育融合專題研習報告**

“尋・常”計劃是以培養青少年正確的消費行為與態度、具獨立思考能力與公民責任感的校園消費者教育活動，該計劃採專題研習報告方式進行，藉此加強中學生解讀、解難及自主學習等能力，消委會亦可透過同學提交的報告，掌握到目前中學生的消費心態及習慣，推出更到位宣傳教育活動。

“尋・常”計劃自2015年舉辦四屆以來，參加的學生人數持續上升，反映該計劃的成效受到學界一定程度的認同，上一個學年參加人數約達800名學生，歷年累計超過1,400名學生參加該計劃，新一學年的“尋・常”計劃已開始接受報名，為了讓各校師生有更充分的準備，消委會日前舉行了兩場說明會，就“尋・常”計劃舉辦目的、消費文化的內涵、寫好一份專題研習報告的技巧，以及計劃各階段的要求等作出詳細介紹，說明會上播放歷年獲獎報告改編而成的短片，供準備參加的同學參考，亦可讓同學領略“尋・常”計劃當中的趣味之處及特色。

“尋・常”計劃設高中組及初中組優異獎、最佳選題獎、最佳創意獎、嘉許獎及最佳指導老師多個獎項，消委會安排優秀報告的隊伍同學參加研習營及外訪交流。2019/2020學年的“尋・常”計劃遞交報名表及計劃書的截止時間尚餘約半個月，消委會歡迎各間中學踴躍派出隊伍參加該計劃，推動澳門中學生透過身體力行，思索及分析當前各種消費現象或文化的形成及影響，提出見解或感想。

**網頁播出獲獎報告短片**

“尋・常”計劃(2018/2019學年)8份獲獎報告的短片已上載到消委會網頁（www.consumer.gov.mo）供各界瀏覽與分享。

消委會查詢電話：89887316/89887352。