**消費者委員會新聞稿**

**2020-11-23**

**“物價情報站＂手機程式受歡迎，**

**疫情期間下載量升5倍**

消費者委員會在疫情期間把“保供應、穩物價”作為首要的工作，加強巿面巡查，致力提高物價透明度，年初至9月，巡查次數逾5,000間次，並已公佈354份調查報告。不斷優化的物價情報站格價功能受到居民歡迎，首三季錄得23,200多次下載量及378,100次瀏覽量，分別較去年全年大幅上升5倍及2倍。

**密集式調查公佈354份報告**

在疫情下，為提高物價的透明度，消委會加大物價調查力度，每週密集式的巡查提升超市價格時效性。今年直至9月已公佈354份超市等貨品的價格調查報告，調查超市貨品的數量較年初時，已大幅增加七成至180款，2020年上半年因應消費者在疫情下對商品需求出現的變化，新增消毒用品及麵包的兩項價格專項調查。

**“情報站”比較35間超市180款貨品價格**

調查報告即日通過“澳門物價情報站”供消費者貨比三家，“情報站”的超市物價情報站搜羅35間超市食米、罐頭及冰鮮食品共12類、180款貨品，以及麵包等7種專項貨品在數十個零售點的最高及最低價，並提供優惠情報等資訊供消費者參考選擇。

消費者只需使用“情報站”應用程式的“超市物價一覽通”、“至抵精明選”、“至抵超市龍虎榜 、“價差超過五成的貨品排名”及“購物籃”五大格價功能，足不出戶就能夠查看到最多和最“抵”價超市貨品，實行精明消費。

**“情報站”貨比三家受歡迎使用量倍增**

為回應消費者在疫情下對物價資訊的需求，消委會優化“情報站”功能，更方便消費者貨比三家， 2020年錄得“情報站”的使用量每月持續上升，創出“情報站”推出以來歷年新高。截至今（2020）年9月總下載量及總瀏覽量，分別超過23,200次及378,100次，比2019年全年的總量上升約5倍及2倍。消委會將繼續加強物價調查工作，豐富與優化“情報站”的各項功能。

**5,000間次巡查維持市場秩序**

為瞭解糧油、鮮活及口罩等民生與防疫品的供應及價格，預防抬價等侵權行為，可有效減輕居民疫情下受到的影響，消委會加強零售層面巡查逾5,000間次，並與各商會及供應商定期會晤及一直保持聯繫，要求業界發揮同舟共濟及誠信經營的精神，保障消費者權益。

**提振經濟推動商戶嚴守防疫指引**

疫情放緩，因應內地逐步恢復赴澳門旅遊簽注，自7月中旬起，消委會與相關部門合作，到各區逾1,850間次的商號派發衛生局制定的零售業防疫指引，呼籲商戶務必在各環節做好防疫工作，加強旅客在澳消費購物的信心，助力本澳經濟復甦。

2020-11-23