消費者委員會訊：

**向旅客推廣“誠信店”，** **安心消費賓至如歸**

隨著內地逐步恢復辦理內地居民赴澳旅遊簽注，消費者委員會在口岸向入境旅客推廣“誠信店”，讓旅客瞭解 “誠信店”須向消費者提供優質的商品或服務，加強旅客在澳消費購物的信心，助力本澳經濟的復甦與發展。

**優質標誌，安心消費**

澳門作為世界旅遊休閒中心，旅客來澳安心消費購物，享受旅遊的樂趣。“誠信店”是消委會多年來建立的制度，推動商號保障消費者權益，獲得“誠信店”資格的商號受到消委會的監管，須遵守有關規定及承諾，為消費者提供優質的商品及服務。

另一方面，消委會在內地及海外推介“誠信店”，“誠信店”已豎立起誠信與優質的口碑，成為旅客在澳消費購物的信心選擇之一。

消委會人員向入境旅客派發《“誠信店”指南2020》及宣傳單張，並推薦“誠信店”應用程式。消委會提醒旅客若遇上任何消費疑問，可以聯絡消委會。消委會的維權綠色通道儘快向旅客提供協助，即使旅客返回內地，消委會亦可透過與大灣區及內地的消費者組織簽署的合作協議，迅速跟進及處理旅客的問題或投訴。

**品牌效應，賓至如歸**

消委會同時派員巡查旅遊區的“誠信店”，提示“誠信店”商戶要一如既往向消費者提供誠信與優質的服務，在提振經濟的關鍵時刻，商戶更要共同維護“誠信店”長久以來建立的品牌效應，繼續秉持以客為尊精神，讓旅客賓至如歸。

消委會在巡查過程中，亦提醒“誠信店”商戶應按衛生當局發出的零售業防疫指引，做好防疫工作，讓旅客可放心在澳消費購物。

**監管跟進，保證水平**

 “誠信店”須遵守的規定及承諾，包括：清楚及準確標示貨品或服務的價格等重要資料；提供完善的售後服務；確保商品及服務的質素；保障消費者私隱；對消費者的投訴，要在14日內作出回應或提供解決爭議方案，商號要通過年度評審，達標才能獲頒發“誠信店”的年度優質標誌，不達標或違規守將不能獲取“誠信店”標誌。

消委會從多方面作出監督，以保證“誠信店”的優質水平，令居民與旅客的消費權益獲得妥善的保障。

2020年8月20日