**消費者委員會**

**新聞稿**

**06-01-2021**

**物價巡查貨品數量增加一成至200款**

**2020年情報站瀏覽量增長逾三倍**

2021年新年伊始，消費者委員會增加超市物價調查的貨品數量，由180款增加至200款，同時，因應消費喜好與習慣而調整貨品的種類，加入嬰兒用品的價格。最新一期超市物價調查今(6)日已上載“澳門物價情報站”，消費者可利用“情報站”應用程式四大格價功能助貨比三家，精明消費。

消委會的“情報站” 應用程式2020全年錄得26,700多次的下載量及414,500多次的瀏覽量，分別較2019年全年大幅上升近8倍及超過3倍。

**調查貨品增逾一成數量**

為保障消費者權益，提供更多物價訊息供消費者比較，消委會新一年（2021年）增加調查超市的數量；調整貨品款式；加入嬰兒用品價格，以配合大眾的消費喜好與習慣，同時，調查貨品數量亦加至200款，比去（2020）年底增加超過一成的數量。

全澳36間超市的食米、穀類食品、食油、罐頭及塗醬類、調味品、飲品、乳類食品、家居清潔用品、急凍或冷藏食品、鮮活食品、衛生紙、冰鮮食品及嬰兒用品共13類、200款貨品的價格已上載到“澳門物價情報站”應用程式，消費者使用“情報站”的“超市物價一覽通”、“至抵精明選”、“至抵超市龍虎榜”、“價差超過五成的貨品排名”的功能，就可簡捷搜尋到同款貨品的最高及最低價、價差、銷售點，以至優惠等資訊，配合“購物籃”一次過篩出在哪間超市買到最齊及最低價的一籃子貨品。

物價調查反映同款貨品的售價在各間超市會有不同程度價差，建議使用“情報站”貨比三家，實行精明消費、慳得更多。

**“情報站”受歡迎**

不斷豐富及優化“情報站”調查貨品及格價功能，消費者使用量持續上升，2020全年錄得26,700多次的下載量及414,500多次的瀏覽量，分別較2019年全年大幅上升近8倍及超過3倍。

**持續優化物價調查工作**

為提供更多新鮮食品及生活必需品的價格供消費者比較與選擇，消委會已增加調查超市等零售場所及專項調查的數量，消費者可通過以下途徑，瀏覽各項物價調查的最新資料：

1. 消委會網頁（www.consumer.gov.mo）內的“澳門物價情報站”；
2. “澳門物價情報站”應用程式；
3. 消委會微信帳號的“物價查詢”；

消委會查詢電話：8988 9315。

“澳門物價情報站”網頁版連結：<https://www.consumer.gov.mo/commodity/price_station.aspx?lang=zh>