經濟及科技發展局 / 消費者委員會訊：

**多渠道監察物價，持續增強聯合巡查**

特區政府一直高度關注民生物品的供應及價格，為配合電子消費優惠計劃的落實，經濟及科技發展局與消費者委員會持續到市面各區進行巡查及做好物價監察工作，密切留意本澳物價變動情況，並迅速跟進居民舉報的個案，保障居民權益。

自去年5月1日至今年4月28日期間，經科局共巡查商號6,742間次，抽查商品逾65,504項。此外，亦迅速跟進居民在社交媒體反映的價格異常情況。

此外，經科局及消委會日前約見多個商會、供應商、零售商及超市業界代表，敦促維持物價穩定，鼓勵推出更多折扣優惠，達致保就業、穩經濟、顧民生的目標。

 **“消保易”網上投訴方便，迅速跟進及回覆**

消委會“消保易”電子服務平台，具有便民、簡易及高效等優點，受理消費者提出消費投訴及查詢，使用簡單：

* 利用手機等移動裝置，掃描“消保易”二維碼
* 使用連結（https://app.consumer.gov.mo/wapp/cconline?lang=zh）；
* 登入消委會網頁（www.consumer.gov.mo）。

消費者進入“消費投訴”專區，可透過文字或圖片留下投訴資料。為方便消費者更簡快完成投訴，平台已預設投訴性質及要求等供消費者點選，配以支援手機地圖定位等電子化程序，方便消費者更簡快完成投訴。

消委會接到個案後，會儘快跟進、處理及作出回覆。投訴人亦可隨時在平台內，自行查閱投訴個案的跟進狀況。

**每周超市物價調查即日上網，貨比三家作精明選擇**

消委會持續加強物價調查工作，今年第二季增加超市調查數量至37間。

消委會逢每周三公佈超市物價調查報告，200款貨品在37間超市的售價即日上載至消委會網頁（[www.consumer.gov.mo](http://www.consumer.gov.mo/)）及“澳門物價情報站”，消委會建議消費者要有貨比三家的消費習慣，生活支出將可以慳更多。

**“物價情報站”格價功能齊備，資料不斷更新豐富**

“情報站”具有四大格價功能：(1) 超市物價一覽通；(2) 至抵精明選；(3) 至抵超市龍虎榜；(4) 價差超過五成的貨品排名。

居民可通過“情報站”便捷搜尋到同款貨品的最高及最低價、價差、銷售點，以至優惠等資訊，配合“購物籃”更可一次過篩出在哪間超市能夠買到最齊及最低價的一籃子貨品。

通過以下途徑，可瀏覽消委會超市物價調查的最新資料：

* 消委會網頁（www.consumer.gov.mo）的“澳門物價情報站”
* “澳門物價情報站”應用程式
* 消委會微信帳號“物價查詢”
* 消委會查詢電話8988 9315

2021年4月28日