**消費者委員會訊**

**消委會辦中學生消費者教育活動**

**第8屆“尋•常”計劃開始報名**

為建立青少年正確的消費價值觀，消費者委員會以中學生為對象舉辦“尋・常”消費考察獎勵計劃(2022/2023學年)現正接受報名，該計劃截止報名時間至2022年11月21日。

**計劃生動有趣建正確消費觀**

“尋•常”計劃具生動及有趣等特色，鼓勵參加計劃同學以自主學習方式，結合課堂學科知識，就時下各種消費現象為題，通過深入體驗及調查等考察方式、討論、分析，反思個人消費習慣及取態，研習過程達培養青少年正確的消費價值觀、獨立思考以及編製專題研習報告的能力，“尋•常”計劃成為一項多元效益的校園消費者教育活動，消委會自2015年起持續舉辦，獲本澳各中學校支持，並推動學生踴躍參與，至第7屆累計已有3,500多人次參加該計劃。

**11月21日截止報名**

第8屆“尋・常”計劃(2022/2023學年)開始接受報名，有興趣參加的學校及師生可登入消委會網頁（www.consumer.gov.mo）查閱參加細則，下載報名表及計劃書，填妥後於2022年11月21日或之前遞交消委會。

“尋・常”計劃分高中組及初中組，各組設優異獎（每組名額各兩個）、最佳選題獎及最佳創意獎（每組名額各一個），優秀報告將被採納用於消委會的消費維權教育素材。

**設諮詢面談預約專線**

為協助同學選題，以及掌握專題研習報告的要求及技巧，消委會由9月底起提供諮詢面談輔導，有需要的隊伍可在每個研習階段預約時間面談，預約電話：8988-7316/8988-7367。

16-09-2022