**消費者委員會訊：**

**消委會“尋・常”計劃本（11）月24日截止報名**

消費者委員會舉辦的2023/2024學年“尋・常”消費考察獎勵計劃（下稱“尋・常”計劃）將於本（11）月24日截止報名，消委會鼓勵各級中學生踴躍報名，藉參加該項校園消費維權教育活動，建立正確的消費觀。

“尋・常”計劃分初中組及高中組，以隊際形式參加，各組設優異獎、最佳選題獎、最佳創意獎、嘉許作品獎及最佳指導老師獎，消委會提醒遞交計劃的報名表時間至本（11）月24日，報名期結束後，參加隊伍將有約三個月時間進行研習及編製報告，遞交報告期限為2024年2月29日。

**輔導服務助報告提質**

為讓有意參加“尋・常”計劃的同學更好掌握編制專題研習報告的要求及技巧，提升報告水平，消委會為“尋・常”計劃設輔導服務，為有需要的同學提供相應支援及指導，同學如有需要可致電：8988-7316/8988-7367或利用電郵（ccgse@consumer.gov.mo）預約時間，輔導服務至2024年2月23日止。

**建中學生正確消費觀**

“尋・常”計劃是以中學生為對象舉辦的一項校園消費維權教育活動，推動同學自主學習；鼓勵同學走入社會，觀察及探究當前各種消費現象，通過調查研究；討論分析；反省思考，同學在報告中提出其看法或建議，達到舉辦該計劃目的：旨在推動青少年關懷及積極參與社會事務；建立青少年正確的消費觀；培養青少年的公民責任，計劃迄今已舉辦至第9屆，獲學界支持，過去8屆累計參加師生總數近4,700人次。

有意參加“尋・常”計劃（2023/2024學年）的師生可登入消委會網頁（https://www.consumer.gov.mo）查閱參加細則，以及下載該計劃的報名表及計劃書，消委會鼓勵各級中學生踴躍報名，透過參加計劃豐富學習經驗。

日期：2023年11月17日