消費者委員會訊：

弱勢社群消費者教育專責小組舉行首次會議

消費者諮詢委員會設立的弱勢社群消費者教育專責小組日前舉行首次會議，透過一系列宣傳教育活動和資訊發佈，提高長者和兒童青少年弱勢群體消費維權意識。會議由消費者諮詢委員會主席、消費者委員會主席梁碧珊主持。

消費者諮詢委員會副主席、專責小組協調員徐達明表示，該小組主要工作是關注市場各類對弱勢社群消費者影響深遠的議題，適時檢討對目標群體的消費教育工作。

其後，由消委會人員介紹2025年對弱勢群體開展的各項工作計劃。有關長者消費者群體教育方面，消委會分析總結長者群體容易被誤導的相關個案，通過以案說法方式，向長者宣傳消費維權訊息，以及理性消費的觀念。另外，將藉着舉辦講座和探訪活動，面對面向長者講解維權資訊，以增強其防騙意識，避免墮入消費陷阱。

有關兒童青少年消費者群體教育方面，消委會舉辦中小學生消費體察、中學生消費考察獎勵計劃、攝影比賽、小學生填色比賽等活動，以輕鬆活潑的方式向小學生宣傳，培養兒童青少年群體正確的消費觀念，避免過度消費。

在會議上，專責小組成員就進一步加強跨部門及與社會各行業團體合作進行交流討論。

出席會議的專責小組成員還包括鍾卓業、王淑梓、李居明、李勁揚、周笑銀、黃敏姿、黎浩然、歐家輝、鄭穎堯和魏丹。消費者委員會副主席歐永棠等列席會議。

消費者諮詢委員會於2024年12月決定設立弱勢社群消費者教育專責小組，關注巿場各類對弱勢社群消費者影響深遠的議題，以向其提供適切的消費教育，提升其保障自身權益的意識。

日期：2025年3月27日