消費者委員會訊：

消委會關懷長幼弱勢群體提升消費維權意識

在端午節和“六一”兒童節前夕，消費者委員會人員先後到長者日間服務中心探訪長者，以及向托兒所致送精美蠟筆套裝及拼圖，關懷長者和兒童弱勢群體，向他們送上節日的祝福，通過互動，提高他們消費維權的意識。

消費者諮詢委員會早前設立了弱勢群體消費者教育專責小組，關注市場各類對弱勢社群消費者影響深遠的議題，提高弱勢社群消費者保障自我權益的意識，尤其透過分析真實個案，讓消費者掌握相關知識，避免跌入消費陷阱。

消委會消費權益保護廳余琴廳長一行日前分別探訪母親會頤康中心和明愛青洲老人中心，向逾百位長者送上佳節祝福，就長者群體容易被誤導的相關個案，通過以案說法方式，向長者講解維權資訊，以增強其消費維權意識，避免墮入消費陷阱。在探訪活動中，消委會人員向長者進行問卷調查，聽取長者們對接收物價資訊的意見，以便日後消委會配合銀髮一族提供更適切的物價資訊服務。

另外，消委會人員向多間托兒所致送精美蠟筆套裝及拼圖，期望透過兒童與家長進行圖畫填色和拼圖遊戲等親子活動時，寓教於樂，加深對理性消費的認識。

在端午節和“六一”兒童節來臨之前，消委會向長者及兒童青少年兩類弱勢群體消費者表達關懷，通過探訪長者和關愛兒童，傳達精明消費的訊息，建立理性消費的觀念。消委會將持續為不同的消費者社群進行多元的消費維權宣傳工作。

日期：2025年5月30日