**消費者委員會訊：**

**澳琴聯動辦消費體察活動促兩地學童互動交流**

配合澳琴消費維權一體化發展，澳門消費者委員會（下稱澳門消委會）與橫琴粵澳深度合作區消費者協會持續深化合作，於日前共同組織“誠牽澳琴”2025年度小學生填色比賽獲獎者及其家長在澳門開展消費體察活動，兩地學童表示，很高興參加這次的消費體察活動，加深了對彼此的認識。

這次消費體察活動安排澳琴兩地近70位學童及家長參觀澳門大賽車博物館，以及參加葡撻製作工作坊等活動，透過直接互動，增進澳琴居民對兩地消費文化與生活的認識。

**建橋樑促共融**

澳門學童表示，這次活動結識了來自合作區的朋友，並交流參賽感受、互相學習。合作區的學童表示很高興獲獎並到訪澳門，尤其葡撻製作工作坊讓他們體驗澳門飲食文化。家長們認為，活動豐富學童的學習領域，多元有趣，是一次難得與寶貴的親子活動。

澳門消委會表示，近年為配合澳琴小學生填色比賽而增加的消費體察活動，效果理想，過往的體察活動在大灣區內地城市進行，增進澳門學童對中華文化的認識與愛國精神。今年舉辦地點在澳門，不僅促進澳琴兩地居民相互了解，加快澳琴消費融合發展，還可向合作區居民推介澳門多元的旅遊元素以及“誠信澳門”的形象。

“誠牽澳琴”2025年度小學生填色比賽兩地賽區共收到超過2,600份參賽作品，反應熱烈，比賽的延伸活動不僅為兩地學童建橋樑促共融，亦起促進澳琴兩地的文化交流與消費融合的作用。

日期：2025年6月19日