**消費者委員會訊：**

**新一期《澳門消費》公佈寵物寄養服務收費調查**

最新一期《澳門消費》公佈貓犬寵物寄養服務收費調查，以及比較杯麵營養標籤的熱量和鈉含量，有關調查資料將有助消費者作出精明的消費選擇，以及建立健康的飲食習慣。

**31間商號收費與服務內容不盡相同**

消費者對貓犬寵物寄養服務需求日益增加，為讓飼主有更多比較資料，消委會以問卷收集了本澳31間商號的寵物寄養服務收費、服務內容及注意事項等資料。

調查顯示寄養服務的收費標準因商號而異，主要根據以下四個條件定價：寵物重量、體型大小、住宿空間及固定收費。此外，實際收費也可能因商號的服務內容不同而有差異，且每間商號的服務內容亦不盡相同，例如不是所有調查的商號都有提供餵藥服務，同時，每間商號對寄養寵物的入住條件亦有不同規定。

**建議業界清晰講解服務內容**

為避免發生消費爭議，消委會建議業界在飼主預約時，應主動且清晰講解服務內容、注意事項及可能產生的額外收費。消委會提醒消費者在選擇寄養場所前，應確認場所是否具備寄養業務的有效准照，並須詳細了解住宿環境、照顧方式、收費標準及突發情況的處理方式等細節。

是次貓犬寵物寄養服務收費調查已詳細載於最新出版的第385期《澳門消費》。

**比較20款杯麵熱量與鈉含量**

為建立消費者健康的飲食習慣，消委會抽查市面20款杯麵樣本，對其營養標籤的熱量和鈉含量進行比較。調查顯示，9成樣本的熱量相當於進食了1至2碗白飯的攝入量，同時所有樣本均為高鈉食物，且不同樣本之間的鈉含量存在明顯差距，最高與最低的鈉含量相差約三倍。

註冊營養師陳麗愉指出，預包裝食品上的營養標籤可以幫助消費者選擇更健康的食品，建議消費者應養成閱讀及比較營養標籤的習慣，從而建立更健康飲食的生活。

是次比較杯麵營養標籤，以及如何更精明利用預包裝食品及飲品的營養標籤，食得更健康，請參閱新一期《澳門消費》的報導及介紹。

今期“消費提示” 以案例介紹《消費者權益保護法》關於自由解除合同權利之制限。

消費者可登入消委會網頁或微信(WeChat)帳號瀏覽各期《澳門消費》，並可便捷查閱消委會公佈的測試與調查報告，以及消費提示等相關的維權資訊。

日期：2025年9月30日