Notícia do Conselho de Consumidores:

Conselho de Consumidores presta atenção às comunidades mais vulneráveis para aumentar a sua consciência pela defesa dos direitos de consumo

Nas vésperas do Festival de Tung Ng (Barco Dragão) e do Dia Mundial da Criança assinalado a 1 de Junho, os trabalhadores do Conselho de Consumidores (CC), sucessivamente, visitaram os idosos nos centros de cuidados especiais diurnos e ofereceram pacotes de lápis de cera e quebra-cabeças às creches, no sentido de dar votos de boas-festas aos idosos e às crianças, bem como de lhes aumentar a consciência pela defesa dos direitos de consumo através da interacção.

O Conselho Consultivo de Consumidores criou o grupo especializado para a educação de consumidores das comunidades mais vulneráveis, que visa acompanhar variadas questões emergentes no mercado que levam impactos significativos aos consumidores dessas comunidades, tornando-os mais cientes da protecção dos próprios direitos e interesses. Sobretudo, através da análise dos casos reais, o grupo especializado procura deixar os consumidores dominar o conhecimento nessa matéria, de modo a evitar armadilhas de consumo.

O CC, representado pela sua chefe do Departamento de Protecção dos Direitos e Interesses de Consumo, U Kam, realizou visitas respectivamente ao Centro de Convívio da Obra das Mães e ao Centro de Dia da Ilha Verde das Cáritas de Macau, tendo mandado votos de boas-festas a mais de cem idosos e apresentado informações relativas à defesa de direitos com a partilha dos casos que podem facilmente induzir os idosos em erro, para que tenham maior consciência pela protecção dos direitos de consumo e assim evitem cair em armadilhas de consumo. Nas visitas, os trabalhadores realizaram um inquérito junto dos idosos, ao mesmo tempo que ouviram as suas opiniões sobre o acesso às informações respeitantes aos preços, no intuito de prestar serviços mais adequados às necessidades dos idosos nessa matéria.

Por outro lado, os trabalhadores do CC ofereceram pacotes de lápis de cera e quebra-cabeças a várias creches, na expectativa de as crianças conhecerem melhor o consumo racional quando interagem com os seus pais nas actividades como pintura e quebra-cabeça.

Ao se aproximarem o Festival de Tung Ng (Barco Dragão) e o Dia Mundial da Criança, o CC manifesta atenção aos idosos e às crianças, transmitindo-lhes, através das visitas e das acções de bondade, a mensagem de consumo acertado e ajudando-os a criar o valor de consumo racional. O CC irá continuar a desenvolver diversificados trabalhos de sensibilização na área de defesa dos direitos de consumo a diferentes comunidades.

Data: 30 de Maio de 2025