

## 中消協提示：謹防低價劣質、高價仿冒網購陷阱

2018-10-29 中國消費者協會

近年來，網路消費發展迅猛，極大促進和便利了消費，已成為人們消費生活的重要組成部分。然而，在行業發展過程中，一些電商平臺及相關經營者不斷暴露出貨不對板、價實不符、假冒偽劣、刷單炒信、資訊洩露等問題，消費者網路消費投訴量連創新高，引起社會各界的廣泛關注。中國消費者協會已連續三年在“雙 11”期間針對網路消費領域的問題開展調查監督工作，發現、披露了大量損害消費者合法權益的典型，並將相關問題線索移送到政府有關部門。今年以來，關於電商平臺低價劣質、高價仿冒等問題成為了消費者關心和輿情關注的焦點。“雙 11”即將來臨，中消協特別提醒廣大消費者：

1.不為低價所惑，宣導品質消費。多熟悉電商及相關經營者的常見價格手法，在參與網路消費前，儘量先通過其他管道瞭解所購產品的品質價格情況，不要相信使用絕對化用語的廣告宣傳，不被虛假折扣所迷惑，不被明顯低價所誤導，願意為符合品質消費要求的產品買單，自覺遠離售假問題多發、整改態度力度差的電商平臺。

2.養成良好習慣，堅持理性消費。多關注電商平臺及相關經營者資質和信用，理性參與促銷活動，避免盲目選購、衝動消費，防範低價劣質、高價仿冒陷阱。在簽收快遞物品時，務必開箱驗貨，遇有不符合情況時應當面拒簽。對於已簽收的物品，要對相關消費憑證和必要的包裝保留適當時間，做好包裝物品的處置，防止個人資訊洩露。

3.用好法律權利，依法主動維權。多瞭解《消費者權益保護法》以及即將實施的《電子商務法》等相關法律法規，在參與網路消費過程中，宣導履行相應的消費責任，及時反映電商平臺和相關經營者的違法違規行為，堅持消費體驗評價的客觀公正立場，一旦遇到自身合法權益受到損害，要依法主動維權。

中消協和各地消協組織將採取更加有效的措施，始終依靠消費者力量，持續開展對網路消費的社會監督，深入推進網路消費領域的消費維權，督促電商平臺和相關經營者誠實守信、依法經營，嚴把產品品質關，不售假冒偽劣，不做虛假宣傳，不搞價格誤導，保護個人資訊，堅決維護消費者合法權益。