




“尋·常”計劃頒獎禮

CERIMÓNIA DE ENTREGA DOS PRÉMIOS DO PROJECTO DE ELOGIO AOS ESTUDOS SOBRE A DEFESA DO CONSUMIDOR

本會日前舉辦“尋·常”計劃(2017/2018學年)頒獎禮暨得獎報告分享會，會上首播改編各得獎報告的短片。

“尋·常”計劃鼓勵中學生設身處地觀察及發掘社會不同消費現象，以專題研習方式進行調查、作出討論完成報告，過程中達到反省個人消費態度以至與社會的關係，從而建立中學生正確與良好的消費價值觀，關懷社會事務的公民責任感。得獎報告的內容精髓及反思，經重新編寫後由同學親身演繹拍成短片，有關的短片成為本會校園消費者教育的主要素材。

“尋·常”計劃自二零一五年首次舉辦，參加的隊伍逐年增加，本學年有近七十支隊伍，共四百多名師生參與，參加的學校與同學均認同能夠擴大中學生的學習範圍，加強了青少年的消費公民意識。

新一學年“尋·常”計劃即將接受報名，報名截止日期在二零一八年十月三十一日。本會於十月份安排多場介紹相關計劃舉辦的目及要求的說明會。有興趣參加的學校可於九月二十六日起登入本會網站 (www.consumer.gov.mo) 查閱參加細則及下載報名表格，本會歡迎本澳各中學校的師生踴躍參與相關計劃。 

O CC realizou a cerimónia de entrega dos prémios do Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor (ano lectivo 2017/2018) e a sessão de partilha dos relatórios premiados, em que foram divulgados ao público, pela primeira vez, os vídeos curtos adoptados das obras premiadas.

O Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor visa incentivar os estudantes do ensino secundário a observar e explorar pessoalmente diferentes fenómenos de consumo na sociedade, realizar investigações através de estudos temáticos, conduzir discussões e elaborar relatórios. No processo, podem reflectir-se sobre a relação entre a atitude de consumo individual e a sociedade, de modo a estabelecer um valor de consumo correcto e sensibilizar-se pela responsabilidade cívica sobre a participação nos assuntos sociais. A essência e o reflexo de cada relatório premiado foram adaptadas para um vídeo curto cujas personagens foram interpretadas pelos autores próprios. Todos os vídeos curtos adaptados servirão de material principal para a educação do consumidor em escolas.

Desde a primeira edição lançada em 2015, o Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor tem contado com o número de candidatos aumentado a cada ano. Este ano, o Projecto de elogio contou com a participação de cerca de 70 equipas, incluindo mais de 400 professores e alunos. As escolas e alunos participantes concordam que o projecto de elogio ajuda a ampliar o âmbito de estudos dos estudantes do ensino secundário, bem como fortalece a consciência dos adolescentes sobre a cidadania na área de consumo.

O período para apresentação de candidaturas do Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor do novo ano lectivo encontra-se de momento aberto até 31 de Outubro de 2018. O CC irá organizar, em Outubro, várias sessões de esclarecimento sobre o objectivo do Projecto e os requisitos relacionados. As escolas interessadas podem visitar a página electrónica do CC (www.consumer.gov.mo), a partir de 26 de Setembro, para aceder aos detalhes e descarregar os formulários de inscrição. Seja bem-vinda a participação proactiva de todos os estudantes e professores das escolas secundárias de Macau no Projecto.