



預繳式消費的風險

Riscos do consumo em forma de pré pagamento

現時很多商企都會透過預繳式消費模式售賣商品和服務，藉以增加資金流動，而消費者也因大量購買可以獲得優惠，或亦可預防日後的價格會調升，對買賣雙方都有利。但是，任何事都不可以只著眼優點，而忽略它本身存在的風險，現實中很可能會出現以下造成損失的情況：

1. 商企轉手。消費者雖然已向商企支付全部費用，但新企業主是否有義務繼續向消費者提供商品或服務？根據《商法典》第113條第1款規定，原則上新企業主要承擔企業在轉讓前因經營而發生的債務，但只限於記載在“必備帳簿”的債務。如果商企轉手，上手企業主未有按法律規定將與消費者的債務記載在“必備帳簿”，消費者未必可以要求新企業主履行合同提供商品或服務，這便要找回上手企業主作追討。
2. 商企結業。如果消費者要追回已付出的金錢，除非商企主動償還債務，否則可能要循民事訴訟途徑追討，問題是債權人眾多，消費者可否從商企有限的資產中獲得賠償？《民法典》第728條至第743條是關於優先受償的規定，一般情況下商企的資產會先償還訴訟開支，以及抵押權人的債務和拖欠政府之稅項等，當排到消費者的債權時，才按債權比例分攤商企的剩餘資產作償還。
3. 商品和服務太多用不完。由於消費者因可以獲得優惠而大量購買，部份商企更會積極推銷，很多時消費者購買了過多的商品和服務，但在限期內都使用不到，最終浪費了金錢。

本會提醒大家，預繳消費前要想清楚，評估當中存在的風險，光顧有信譽的商企，並按照自己的需要購買商品或服務。 **D**

Hoje em dia, o pagamento antecipado é uma modalidade frequentemente utilizada na compra e venda de bens e serviços, uma vez que é muito vantajoso não só para os operadores comerciais como também para os consumidores. Os primeiros podem tirar proveito do consumo em forma de pré-pagamento para aumentar o fluxo de capital, enquanto os segundos podem ganhar descontos ou prevenir o aumento do preço no futuro através de adquirir produtos ou serviços em grande quantidade com pagamento antecipado. Contudo, apesar das vantagens que possui, não se deve ignorar os riscos no consumo em forma de pré-pagamento, como as seguintes circunstâncias que podem causar prejuízos:

1. Alienação de estabelecimento comercial: Será que o adquirente tem obrigação de prestar bens ou serviços aos consumidores que os tinham adquirido com pagamento antecipado? Nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 113.º do Código Comercial, o adquirente responde pelos débitos resultantes da exploração da empresa anteriores à alienação, desde que os mesmos constem dos livros de escrituração obrigatórios. Caso o alienante não tenha registado os débitos com os consumidores nos livros de escrituração obrigatórios nos termos legais, estes nem sempre conseguem solicitar ao adquirente a prestação de bens ou serviços contratados antes da alienação e neste caso têm de pedir indemnização ao alienante.
2. Falência de estabelecimento comercial: A menos que a empresa reembolse o montante pago por parte dos consumidores, estes provavelmente necessitarão de propor acção civil para reivindicar o reembolso. O problema é que, com tantos credores, será possível os consumidores conseguirem a indemnização a partir do limitado património da empresa? Nos termos do disposto nos artigos 728.º a 743.º do Código Civil, a que se referem os privilégios creditórios, os bens do estabelecimento comercial destinam-se a pagar, privilegiadamente, as despesas de justiça, seguidas pelas dívidas com credores hipotecários e pelos impostos devidos ao governo. Os consumidores, por os seus créditos se acharem no fim da lista de privilégios, só podem reivindicar a prestação através do rateio sobre os bens que restam.
3. Aquisição excessiva: Alguns estabelecimentos comerciais fazem promoção de forma proactiva para estimular as vendas e muitas vezes os consumidores adquirem bens e serviços em grande quantidade que nem sempre conseguem utilizar dentro do prazo de validade, gastando, portanto, dinheiro em vão.

O CC aproveita para lembrar aos consumidores que devem pensar bem e avaliar os riscos antes de fazer o consumo em forma de pré-pagamento, bem como que convém ir a estabelecimentos comerciais de boa reputação comprar bens e serviços correspondentes às suas necessidades reais.