



## 中消協公佈2018年消費維權年主題

中國消費者協會於2018年1月18日公佈2018年消費維權年主題為“品質消費 美好生活”。

2018年消費維權年主題“品質消費 美好生活”是呼籲全社會崇尚品質消費理念，適應品質消費需求，創造品質消費環境，以品質消費需求倒逼供給側品質提升，為釋放中高端消費潛力創造條件，為經濟社會高品質發展、滿足消費者日益增長的美好生活需要而努力。

### 年主題涵義

中國消費者協會指出，“品質消費 美好生活”具有三層涵義：

- 一 宣導經營者以品質消費為指引，傾聽消費者聲音，重視消費者訴求，不斷提升產品和服務品質，滿足消費者對品質消費的需求；
- 二 引導廣大消費者樹立品質消費理念，追求綠色、協調、共用的消費觀念，摒棄追求奢華、浪費資源、破壞環境的落後消費行為，為經濟社會高品質發展提供動力；
- 三 完善消費維權共治格局，發揮消協組織社會監督和橋樑紐帶作用，加大消費維權工作力度，維護消費者的權益，促使經營者不斷提升產品和服務品質，讓消費者在便捷安全放心的消費環境中逐步提高幸福感和獲得感，逐步實現對美好生活的嚮往。

### 年主題重點工作

圍繞“品質消費 美好生活”年主題，中國消費者協會和全國消協組織計劃開展以下工作：

- 一 圍繞年主題大力開展宣傳活動，結合“3·15國際消費者權益日”及年主題專項活動，宣導品質消費理念，營造品質消費氛圍；
- 二 加強對消費政策、價格政策和相關法規標準的研究，著力解決理念誤點、制度盲點、消費痛點，推動消除影響消費升級的制度障礙，更好服務消費品質提升。

- 三 大力開展消費教育活動，尤其是針對農村消費市場、老年消費、網路消費等突出問題，持續開展多種形式的消費教育系列活動。
- 四 充分發揮全國消協組織消費維權志願者作用，在消費熱點領域開展體驗式調查，打擊假冒偽劣和虛假宣傳，淨化農村集貿市場環境，讓品質消費惠及廣大農村消費者。
- 五 結合當前的消費熱點，選取面向消費升級的綠色化、智慧化、中高端化等新型前沿產品開展比較試驗，為品質消費提供選擇。
- 六 擴展維權管道，通過搭建和暢通電話、微信、網路等管道，方便消費者投訴、諮詢。推進投訴和解平臺建設，拓展電商消費維權綠色通道（直通車），為消費者提供更加周到的維權服務。

同時發佈的宣傳海報畫面展現出隨著經濟的發展，商品日益豐富，消費選擇越來越多樣化，消費水準不斷提高。人們的消費觀念在發生變化，人們的消費需求不再只限於滿足基本生活需要，而是更加注重商品和服務品質，更加注重品牌和美譽度，更加注重消費體驗和精神愉悅，更加注重人與自然和諧共生，更加注重文明進步和環境保護，更加注重公平、公正、法治。

文章來源：中國消費者協會