

本會代表出席“2018當代旅遊消費論壇”

Os representantes do CC participaram no “Fórum de Consumo de Turismo Contemporâneo de 2018”



應本會合作機構——台灣地區的財團法人消費者文教基金會(下簡稱“消基會”)之邀，本會執行委員會黃翰寧主席於2018年4月13日參加由該會主辦之“2018當代旅遊消費論壇”。


大會主要就台灣郵輪發展與消費者共贏思維實踐；旅遊費的服務信賴；以及旅遊爭議實務三個議題開展報告及討

Convidado pela instituição de cooperação do CC - Fundação de Consumidores da Região de Taiwan (adiante designada como “CFCT”), o Presidente da Comissão Executiva do CC, Wong Hon Neng, participou em 13 de Abril de 2018 no “Fórum de Consumo de Turismo Contemporâneo de 2018” organizado pelo CC.

Durante a reunião, foram desenvolvidas as reportagens e discussões relacionadas a três temas: desenvolvimento de cruzeiro de Taiwan e prática de pensamento de ganha-ganha do consumidor, confiança de serviços de tarifa de turismo e assuntos relacionados a conflitos de turismo. Entre eles, com o título de “Garantia de Consumo dos Turistas em Macau”, o Presidente Wong indicou os destaques actuais de atracção de Macau para os turistas e, ao mesmo tempo, introduziu os trabalhos especificados do CC no aspecto de protecção dos direitos de turistas no presente, incluindo compromisso de serviços para lidar com reclamações, regime de arbitragem de conflitos de consumo, regime de “Lojas Certificadas”, elaboração de “Código de Práticas”, reunião de trabalho de defesa do consumidor interdepartamental e protocolo de cooperação de defesa de consumo transfronteiriço.

A reunião ofereceu uma plataforma de reflexão e discussão em resposta aos problemas derivados do novo modo de consumo de turismo. Como reflectir o turismo de cruzeiro na atitude certa e os direitos relevantes do consumidor que devem dados atenção, será um novo tópico do CC para promover a educação do

論。其中黃主席於會上以“來澳旅客的消費保障”為題，指出現時澳門吸引旅客的亮點，同時介紹本會現時在保障旅客消費權益方面的具體工作，包括處理投訴的服務承諾、消費爭議仲裁制度、誠信店制度、制訂行業守則、跨部門消費維權工作會議、以及跨域消費維權合作協議。

是次大會因應新旅遊消費模式而衍生的問題提供了一個反思及討論的平台。對於如何以正確的態度去體現郵輪旅遊，以及相關須關注之消費權益，將是本會未來推動消費者教育一個新課題。而對旅客個人資料的關注與保障方面的新認識，結合澳門的相關法律，也將是本會宣傳推廣方面的一項重要工作，務求加強消費者對自身權益的認識及重視。在會上，本會對與會者提及旅客在跨域消費維權時出現的困難，提供了具有參考價值的處理辦法。會後，本會與消基會舉行工作會議，根據彼此的合作協議，研究建立更便利消費者維權之合作機制的可行性。 



consumidor. Combinando as leis relevantes de Macau, a nova compreensão da atenção e garantia dos dados pessoais de turistas, será também um dos trabalhos fundamentais do CC no aspecto de divulgação e publicação, de modo a reforçar a sensibilização e atenção do consumidor aos seus direitos. Na reunião, o CC forneceu aos participantes o método de tratamento com o valor de referência para as dificuldades encontradas pelos turistas durante a defesa de consumo transfronteiriço. Após a reunião, foi realizada a reunião de trabalho entre o CC e a CFCT com base no protocolo de cooperação entre eles, na qual foi estudada a viabilidade de estabelecer o regime de cooperação mais conveniente para defesa do consumidor.