




## 本會協辦兒童節園遊會與眾同樂

### CC co-organiza um bazar para celebrar o Dia Internacional da Criança com a população

本會於五月二十七日(星期日),在關閘工人體育場參與由澳門工會聯合總會與2018年“六·一國際兒童節”組織委員會合辦之“2018慶祝‘六一’國際兒童節園遊會”,並於會場設置遊戲攤位活動。是次園遊會之主題為“同心攜手護幼苗,兒童發展齊向前”,主辦單位希望透過活動為子女和家長提供一個歡樂互動的平台,共享天倫之樂,從而促進家庭和諧關係,為兒童構建良好的成長環境。

園遊會當日陰晴不定,期間更下起大雨,但仍難擋市民之熱情,有孩童相約同學赴會,亦有眾多家長攜同子女到場參與,會場門庭若市,場面熱鬧,氣氛溫馨。

園遊會以輕鬆、有趣的攤位遊戲,向市民傳播消費維權訊息,藉此讓其認識消費爭議仲裁中心,並推廣其中的“加盟商號”機制、“誠信店”優質標誌計劃,以及“網上誠信店”計劃。本會工作人員透過攤位及消費刊物上的二維碼(QR Code)為市民下載“澳門物價情報站”、“誠信店”、“燃料價格情報站”手機應用程式,並關注本會的官方微信號,以鼓勵市民主動行使獲得消費維權資訊的權利。

本會過往多次主辦及協辦社區活動,除了給予市民歡樂外,更透過各種活動主題,以間接、互動的方式將消費維權訊息傳遞給各個階層的消費者。過程中也能獲得市民對本會的回饋意見,對本會瞭解社區的實際需要,以及優化本會工作十分重要。 

No dia 27 de Maio (Domingo), o CC participou no Bazar do Dia Internacional da Criança 2018, organizado no Campo dos Operários, pela Federação das Associações dos Operários de Macau e pela Comissão de Organização do Dia Internacional da Criança 2018, instalando uma tenda com jogos no local. O tema deste bazar é “Trabalhar em conjunto para proteger as novas gerações, promover o desenvolvimento das crianças”. A organização do bazar visa fornecer uma plataforma divertida e interactiva para que as famílias se divirtam e desenvolvam uma relação harmoniosa entre si, criando um bom ambiente para o crescimento das crianças.

No dia do bazar o tempo não era estável, e choveu muito durante o evento, mas o mau tempo não esmoreceu o entusiasmo dos residentes. Muitas crianças encontraram-se e divertiram-se com os amigos no bazar, bem como muitos pais levaram os seus filhos ao bazar. O local estava muito animado e cheio de pessoas, que se distraíram com um ar caloroso.

O CC divulgou, no bazar, através dos jogos interessantes, várias informações na área de protecção dos direitos do consumidor aos residentes, dando-lhes a conhecer o Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo. Também promoveu o sistema de Lojas Aderentes, o sistema do símbolo de qualidade de Loja Certificada e o projecto do símbolo de qualidade de Loja Certificada Online. O pessoal do CC ajudou os cidadãos a descarregarem, através do Código QR exposto na tenda de jogos e publicado nas publicações, as aplicações informáticas como “Posto das informações de Preços”, “Lojas Certificadas” e “Posto das informações de Preços de Combustível”, bem como ensinou-os a seguir a conta do CC no WeChat, de modo a estimular os residentes a exercerem por iniciativa o direito de informação na área de defesa do consumidor.

O CC coadjuvou muitas vezes na organização de actividades comunitárias, procurando trazer alegria ao público e transmitir mensagens sobre a protecção dos direitos do consumidor para todas as classes sociais de uma forma indirecta e interactiva. Durante a participação, o CC pode também receber retorno do público sobre os trabalhos por ele desenvolvidos, o que é muito importante para o CC compreender as reais necessidades da comunidade e melhorar os seus trabalhos.