

## “尋·常”獲獎師生往港交流

Professores e alunos premiados do Projecto de elogio realizam intercâmbio em Hong Kong



本會執委會黃翰寧主席與“尋·常”消費考察獎勵計劃(2017/2018學年)獲獎一眾師生早前往港，參觀香港消委會舉辦的“第十九屆消費文化考察報告獎”頒獎典禮暨得獎作品匯報。

“尋·常”計劃是一項多元的校園消費者教育活動，透過中學生的參與、觀察、分析與感受等過程，以專題報告形式探討目前青少年的消費文化及價值觀，該計劃其中一部份會安排獲獎的老師及學生前往香港參觀香港消委會“第十九屆消費文化考察報告獎”的頒獎典禮及作品匯報，吸取當地中學生的消費議題考察經驗，並增加港澳中學生的交流機會。

澳、港兩地消委會分別舉辦的“尋·常”消費考察獎勵計劃與“消費文化考察報告獎”之目的均在推動中學生更多地關心當前社會的消費文化與現象，從而建立其正確的消費價值觀，培養關懷社會事務的公民意識。香港消委會舉辦該報告獎已累積近二十年的豐富經驗，本會認為當中的實踐過程與經驗值得參考，故每年都會安排“尋·常”計劃獲獎師生參觀該頒獎典禮，並從中吸取當地中學生在取材、撰寫報告，以及在舞台上匯報得獎報告的心得與技巧。

“尋·常”計劃(2018/2019學年)將於9月份新一學年進行推廣及報名工作，本會期望各學校繼續支持該計劃，推動中學生踴躍參加。 

O Presidente da Comissão Executiva do Conselho de Consumidores de Macau, Wong Hon Neng, juntamente com os professores e alunos premiados do Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor (ano lectivo de 2017/2018), deslocaram-se a Hong Kong para assistir à cerimónia de entrega de prémios e reportagem dos trabalhos distinguidos da 19ª edição de “Consumer Culture Study Award” organizada pelo Conselho de Consumidores de Hong Kong.

O Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor é uma actividade diversificada de educação do consumidor em escolas, destinada a incentivar estudantes do ensino secundário a abordar questões sobre a cultura e valores de consumo dos adolescentes através da elaboração de relatório na qual fazem observação, análise e reflexão. Segundo o programa definido no projecto, os professores e alunos premiados têm oportunidade de ir a Hong Kong e assistir à cerimónia supramencionada, no sentido de aprender as experiências dos estudantes do ensino secundário de Hong Kong sobre a abordagem das questões na área de consumo e ter mais oportunidades de intercâmbio com eles.

O objectivo do Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor e da “Consumer Culture Study Award”, organizados respectivamente pelo CC e pelo Conselho de Consumidores de Hong Kong, é estimular os estudantes do ensino secundário a darem mais atenção à cultura e fenómenos de consumo na sociedade actual, estabelecendo assim valores correctos de consumo e cultivando a consciência cívica de cuidar dos assuntos sociais. Considerando que o Conselho de Consumidores de Hong Kong acumulou quase 20 anos de experiências na organização da referida actividade, o CC acredita que as práticas e experiências são dignas de referência, por isso cada ano organiza uma deslocação a Hong Kong para os professores e estudantes premiados do Projecto de elogio para assistir à cerimónia de entrega de prémios da “Consumer Culture Study Award” aprendendo as experiências e as técnicas dos estudantes do ensino secundário de Hong Kong na recolha de informações, elaboração de relatório e apresentação da obra premiada no palco.

A divulgação e a abertura do prazo de candidaturas do Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor (ano lectivo de 2018/2019) decorrerão no novo ano lectivo em Setembro. O CC espera que as escolas continuem a dar o apoio ao Projecto de elogio e incentivem a participação activa dos estudantes do ensino secundário.