

中消協：中秋、國慶“雙節”消費提示

2018-09-18 中國消費者協會

中秋、國慶雙節將至，又到假日消費高峰期，為減少消費糾紛，宣導文明、科學、綠色、環保的品質消費理念，中國消費者協會結合近期市場消費熱點和假日消費特點，發佈 2018 年中秋、國慶消費提示。

節日食品正熱銷網紅月餅防忽悠

伴隨著中秋節的臨近，在各大購物網站和朋友圈中，打著“養生”“手工”“保健”等招牌的“網紅月餅”開始走俏。但調查發現，這些概念月餅大多金絮其外，宣傳噱頭勝過內在品質，光鮮背後不同程度地存在虛假宣傳等問題。

中消協提醒廣大消費者，選購月餅，首先要選擇具有食品生產經營資質、品牌信譽度高、產品品質穩定的商家，購買產品後要留存相關購物憑證，以便退換貨和維權。其次，選購月餅時，要做到明辨真偽、識別優劣，例如商家宣稱的“鮑魚月餅”或許只是“鮑魚味”，而非“鮑魚肉”，所謂的“私廚月餅”或許根本不具備相應的食品生產及流通資質，實為“三無產品”，存在食品安全隱患。

旅行住宿有講究線上訂房要確認

節日出行，必不可少地要預定賓館。很多消費者已經習慣線上訂房，但在享受便捷的同時，也時有消費糾紛發生。如：訂完房後入住時卻發現沒有預訂成功，或者房間被平臺訂到另外一個城市，等等。國慶假期是旅遊旺季，一旦訂錯房可能面臨無處下榻的尷尬，既影響度假心情，也會耽誤後續旅行計畫。

在此提醒消費者，線上訂房後，最好再直接與預訂的酒店電話確認，確認無誤後再放心出行。同時，建議消費者在預定酒店時，最好關注酒店的裝修情況，儘量避免選擇入住新裝修酒店，以防裝修污染過重而造成實際無法入住。

假期出行重安全駕車、餐飲莫大意

假期出行，安全第一，出行前一定要規劃好旅行線路。自駕出行的消費者應提前保養檢查車輛，確保用車安全；親子遊，旅途中一定時刻關注兒童安全，不要讓未成年人獨自玩耍、遠離視線；選擇協力廠商車輛服務平臺，應提高警惕，防範不法經營者載客所帶來的人身財產安全問題。同時，我們建議消

費者旅途期間注意飲食衛生，選擇正規經營的餐館就餐，留意觀察環境衛生及菜品新鮮度，預防食物中毒。

出遊選對旅行社拒絕低價防陷阱

打著“低價”“返利”等各種名號吸引消費者特別是老年消費者的旅行產品多年來屢禁不絕。低價旅遊團大都是通過誘導參團消費者購物、旅程縮水、降低食宿標準乃至中途加價等形式牟利，消費者為省小錢卻可能最終掉入商家精心設計的陷阱。此外，一些不法商家通過推出旅遊預付卡等形式，吸引消費者一次投資，許諾後續福利。這些促銷產品看似十分誘人，但已經出現多起商家卷款跑路，消費者投訴無門的情況。

為此，我們提醒消費者：認清正規旅行社產品，切勿貪圖便宜，因小失大。

銀髮消費“誘惑”多 “養老返利”要當心

“金九銀十”是房地產銷售的旺季，當前不少地產商打出“養老”牌，這其中有正規合法的地產企業，也有非法行騙摻雜其中。如果邂逅買養老房產能夠返利、旅遊房費打折、餐費減免等誘人許諾，消費者一定要三思後行。一些不法養老企業為讓老人心甘情願拿出積蓄使出渾身解數，比如以國家養老戰略為幌子或把自己包裝成慈善家，令人應接不暇的溫情攻勢甚至讓老人們的子女都自歎不如。

中消協在此提醒：在許多問題上，老年人缺乏足夠的鑒別力，而不法商家恰恰摸准了老年人思維的弱點，抓住了他們身上的“命門”。但老年人遭遇詐騙並非他們所願，作為子女應多多陪伴老人，及時察覺和判斷，幫助老人分析和鑒別詐騙行為，提高老人們的防騙意識，盡好晚輩的責任。

尋醫問藥當謹慎海淘藥品有風險

電商平臺、個人代購的一些網紅海淘藥品日漸在朋友圈內走俏，有用於嬰幼兒止咳退燒的，有緩解眼睛乾澀的，還有宣稱療效神奇的減肥藥，很多消費者趁著所謂的“節日促銷”而囤貨。殊不知，使用海淘藥品的風險不可小覷，首先是藥品來路不明，難辨真假；其次是效果難辨，使用不當反受其害；再者取證難，維權難。

中消協在此提醒：治病一定要確保藥物對症，廣大消費者不可聽信誇張宣傳，盲目迷信所謂的網紅海淘藥品。

婚宴喜慶勿添堵霸王條款應提防

國慶期間也是新人舉辦婚宴的高峰期，由於理想的婚宴場所預訂困難，“霸王條款”在婚宴消費中又有“抬頭”趨勢。其主要體現在：一是除了正常餐飲收費外，酒店巧立名目，收取服務費、場地費、設備費等不合理費用；二是侵害消費者的自主選擇權，強迫消費，如指訂婚慶公司、規定預訂桌數、婚禮當日只能加桌不能退桌等；三是規定餐前全款結帳。一般商業慣例是餐後付款，如在餐前付款，消費者就會喪失主動權，出現問題想要維權會很被動。

在此提醒准新人們，預訂婚宴前一定要仔細考慮各種細節，事先與商家協定好雙方要承擔的責任，以免給本該熱鬧喜慶的結婚典禮增添一些不必要的麻煩和遺憾。

選擇互聯網裝修最好先實地考察

來自全國消協組織上半年的投訴資料顯示，互聯網裝修服務公司卷款跑路現象多發，並成為消費者投訴的熱點和難點。金九銀十，家裝旺季來臨。通常，家裝公司會在節日期間推出所謂的“大禮包套餐”等優惠。面對商家的“低價”廣告宣傳，消費者一定要時刻保持警惕，不可輕信不符合市場規律的超低價促銷活動。

選擇裝修公司前，儘量先走訪一些該公司正在進行裝修的工地，瞭解其工藝水準和工地的管理情況。面對一次性全額付款的要求，更要慎重，最好採取根據施工進度分期付款的方式進行。一旦經營者關門跑路，要及時向公安機關報案處理，爭取在第一時間內提供相關證據，維護自身權益。

抵制假冒偽劣 宣導品質消費

目前，電商平臺售賣假貨、產品品質低劣等侵犯消費者權益的事情時有發生。假貨產生的一個重要原因是消費者盲目追求“名牌”，又往往貪圖價格低廉，而忽視產品品質安全。

中國消費者協會一貫宣導消費者重品質、選正品、拒假貨，因此提醒廣大消費者：不慕虛榮，理性消費，注重品質、抵制假貨，促使商家誠信守法經營，依法維護自身正當權益。同時，希望消費者樹立維權意識，對非法經營者說“不”。如遇權益受損情況，一定要保留好消費憑據，及時向當地消協組織或撥打 12315 進行投訴維權。