

中消協 2019 年 1 號消費提示：春節消費理性做到“八防範”

2019-01-15 中國消費者協會

2019 年新春佳節即將來臨之際，為使廣大消費者放心消費，歡度新春，中國消費者協會結合節日特點，做出以下消費提示：

一、節日出行，安全第一

作為國人最重要的傳統節日，春節出行，無論是探親訪友，回家團圓還是旅遊出行，都應做到安全第一。自駕車出行的消費者，應提前做好車況檢查和出行線路規劃，尤其需要關注旅行沿途天氣狀況，對於特殊天氣等因素做好充分的安全準備。外出遊玩時，應當將孩子置於大人的視線範圍內，確保出行全程安全。選擇跟團旅遊的消費者，首先要選擇資質齊全的正規旅行社，自覺抵制“不合理低價遊”，避免因貪圖便宜而上當受騙。其次，出行前應與旅行社簽訂旅遊合同並仔細閱讀合同條款，明確旅遊行程、交通、食宿、違約責任等容易發生糾紛的事項，支付款項後注意索要發票，並妥善保存旅遊合同、行程單、門票、發票等重要憑證。出國（境）旅遊的消費者也應當瞭解目的地的風俗習慣，救助的聯繫方式等，以便發生糾紛時依法維護自己的權益。

二、購物消費，品質為先

春節是購物消費旺季，消費者在購買年貨及其他消費品時，應認清商家的打折優惠等宣傳噱頭，不要相信商家絕對化的宣傳廣告用語，避免選擇問題頻發、態度惡劣、整改效果差的平臺。注重對商品品質的追求，不盲從、不跟風搶購廉價、打折商品。購買家電產品注意線上線下以及價格的差異。購買食品等消費品時，應做到通過正規商超和平臺等管道購買感官正常的食品或食品原料，特別要觀察是否新鮮，是否在保質期內，包裝是否完好、有無漲袋、變質等現象。購買熟食或需冷藏的食物時要注意其儲運條件應符合產品標示要求。購買後使用冰箱、冰櫃等冷藏食品時，應生熟分開存於容器中或用保鮮膜包好後熟上冷下、分層放置。食品需在燒熟煮透後室溫下 2 小時內食用，剩餘食物冷藏不應超過 24 小時，再次食用前要加熱透、確認未變質後方可食用。

三、預付消費，預防陷阱

春節期間，許多商家會通過預付式消費吸引消費者，內容涉及購物、美容

美髮、健身、洗車洗染，兒童教育娛樂、共用產品和服務等。消費者應量力而為，根據自己的需要謹慎採用預付式方式進行消費，儘量不辦預付卡、儲值卡或不要存入較大的金額，消費週期要縮短，儘快使用。應當事先瞭解商家是直營店還是加盟店。最好簽訂書面合同或錄音錄影，仔細審閱合同條款，明確適用範圍、期限、功能、退卡條件，預防其中顯失公平的內容，避免個人資訊被過度採集。

四、線上服務，注意確認

消費者在春節期間，如果選擇網路線上購買商品時，應預留出相對寬裕的時間，或與商家重點確認送貨時間等事項，避免因沒有送貨人員而耽誤使用。接受線上預訂酒店等服務時，應及時與目的地賓館確認，以免因資訊遲滯、預定不成功或遇到山寨網站等因素，影響節日正常消費，引發消費糾紛。在購買火車票、飛機票時，警惕協力廠商平臺的“默認勾選”和“默認搭售”等捆綁銷售模式。不要隨意掃描二維碼，點擊來路不明的連結，輕易洩露銀行帳號密碼。

五、冰雪運動，務求安全

進入深冬，又到了一年一度的冰雪運動高峰期，各大雪場紛紛開門迎客。消費者在享受冰雪項目帶來的刺激與快樂時，應做到：根據自己的身體狀況選擇適合的場地，事先瞭解經營場所的營業時間、收費價格、安全措施、食宿條件。按需自願購買相關保險，避免發生意外。租用雪上運動裝具應做好安全檢查，以免因損壞引發糾紛或意外。保留相關各類消費憑證，以備維護自身消費權益。

六、餐飲消費，講求衛生

春節期間，是消費者餐飲消費高峰期，也是引發各類食物中毒等問題的風險期。外出就餐應選擇證照齊備的食品經營單位並索要正規發票或收據，建議選擇食品安全量化等級高的餐飲單位就餐。就餐後仔細核對帳單，保留消費明細，一旦出現不適，請儘快就醫，保留病歷、化驗報告等相關資料，以備溯源維權之需。節日餐食應儘量避免食用“新奇”、“野味”等不常食用或從未食用過的食物以及易導致過敏的食品，不要購買、食用有關部門明令禁止、來歷不明的食物，以免發生食物中毒。

七、養生保健，注意防騙

春節臨近，不少所謂的保健品經營者，打著歲末答謝、感恩回饋等幌子，誘導中老年消費者參加所謂的年會活動，並借機大肆推銷經過其精心包裝的“養生保健產品”，在此，中消協提醒廣大中老年消費者，購買養生保健產品，應通過正規管道，不輕信商家所宣稱的打折優惠、年會促銷等行為，抵制蠅頭小利的誘惑，多與子女或家裡人溝通，更不要輕信商家所吹噓的神奇療效和疾病康復作用，以免上當受騙。

八、環保過節，綠色消費

春節期間是煙花爆竹等節日消費品的消費旺季，同時也是走親訪友各類禮品的消費銷售旺季。在此提醒消費者，燃放煙花應做到定點購買，定時定點燃放，注重環保，保障安全；購買禮品應避免“金玉其外”華而不實的商品包裝，崇尚節儉、樸素，宣導環保節約，養成綠色消費好習慣。樹立“光碟光榮”的餐飲消費理念，家庭外出就餐儘量根據人數定量，餐飲住店儘量減少一次性餐盒、紙杯、吸管、以及浴巾、床單等商品的消費，以減少不必要的浪費和對生存環境的壓力。