

折扣及優惠訊息展示

全場低至
XX折
XX% OFF

Vários aspectos dos critérios de avaliação – Exibição das informações sobre descontos e oferta

為使“加盟商號”及“誠信店”能與時並進，向消費者提供更優質的服務，本會不斷優化有關計劃的評核指標，而符合巡查準則內之關鍵項目是成為“誠信店”的基本要求。

續上篇，本會繼續講解巡查準則內之關鍵項目：

巡查準則內之其中一項關鍵項目就是商號向消費者所展示之折扣及優惠訊息，應清晰準確並與實際相符。商號所售之商品或服務如有提供折扣優惠，店舖內應清晰展示有關折扣訊息及註明優惠詳情、使用限制等，讓消費者可於購買前清晰知悉。如折扣優惠設有使用期限，應清晰標示於當眼位置，否則所推廣之商品或服務也應張貼“售完即止”等字眼。另外，享有折扣優惠的商品或服務應同時標示原價和折後價，使消費者更容易從兩者中比較價格差異。

本會提醒各“加盟商號”及“誠信店”，如在店內張貼“全場低至XX折”等字眼，須確保店內有合理數量的商品是享有所張貼之最低折扣；如商號於店內張貼「XX折起」，應留意當中的「起」字要清晰易見，避免字體過細而可能誤導消費者作出交易決定。另外，折扣商品或服務所標示之原價必須為折扣前之真實原價，不得虛構提高原價再打折以吸引消費者購買，以發揮“誠信店”誠信經營、重視消費者權益的營商之道。BY

A fim de permitir que as Lojas Aderentes e Lojas Certificadas acompanhem o ritmo de evolução do tempo e forneçam melhores serviços aos consumidores, o CC nunca pára de otimizar os indicadores de avaliação do sistema de Lojas Aderentes e Lojas Certificadas, definindo que o cumprimento dos critérios-chaves da inspeção in-loco é o factor essencial para obter a qualidade de Loja Certificada.

No seguimento do artigo anterior, o CC continua a explicar os critérios-chave da inspeção in-loco:

Um dos critérios-chave exige que as informações exibidas pelo estabelecimento comercial aos consumidores sejam claras, precisas e correspondentes à realidade. No caso de pôr à venda um bem ou serviço a saldo ou com desconto especial, deve-se indicar tal desconto ou o conteúdo da promoção, de forma clara e visível, nas instalações do estabelecimento, para que os consumidores tomem conhecimento do mesmo antes da compra. A duração do desconto ou promoção também se deve indicar claramente num local visível das instalações, ou a bem ou serviço promovido deve-se colocar um aviso como “promoção sujeita à disponibilidade de produto/serviço”. É aconselhável indicar simultaneamente o preço original e o preço de saldo, de modo a permitir que os consumidores verifiquem a diferenciação entre os dois preços.

O CC lembra a todas as Lojas Aderentes e Lojas Certificadas que, se colocarem um aviso como “Todos os produtos têm desconto até XX%”, devem pôr para venda nas suas instalações um número de produtos razoável a que se aplica o desconto máximo indicado na promoção; Se for o caso de “Desconto a partir de XX%”, deve-se assegurar que a expressão “a partir de” seja em tamanho de letra legível, por forma a evitar que os consumidores sejam induzidos em erro na tomada de decisão de compra. Além disso, o preço original indicado deve ser idêntico ao preço praticado antes do saldo, não podendo aumentar ficticiamente o preço original e, em seguida, dar desconto para atrair consumidores, por forma a promover a filosofia de fazer negócios com práticas comerciais leais e em prol dos direitos dos consumidores.