

預防欺騙老人購買保健品的消費提示

來源：中國消費者協會

近年來，老年人的保健意識逐漸增強，“花錢買健康”的觀念逐被接受，保健品消費則成為許多老年人的選擇。然而當前的保健品市場還存在諸多問題，人們對於保健品的看法也存在誤會。

今年6月17日，市場監管總局發佈“防範保健食品欺詐和虛假宣傳”公益廣告，該廣告圍繞“保健食品不是藥物，不能代替藥物治療疾病”的核心理念，引導全社會科學認知保健食品，提醒廣大消費者理性明白消費，切實提高防範欺詐和虛假宣傳的意識。

謹慎防範 五大陷阱

1. “藥到病除”不可信

保健食品不是藥品，不能聲稱治療功效。一些非法保健食品廣告往往誇大產品功效，含有絕對化用語和不實承諾，聲稱可以包治百病，使用“根治”、“藥到病除”等字眼，或者以“無效退款”、“無毒副作用”等承諾，嚴重欺騙、誘導消費者。

2. “健康講座”為促銷

一些不法商家利用“訪談、講座、採訪、座談會”等形式為幌子，邀請一些假冒專家、教授和老中醫在現場進行“養生”講座，順便兜售保健食品。不少老年人因為盲目信任這些所謂專家或名人的介紹，從而選購了大量假冒保健食品。

3. “免費活動”為洗腦

一些不法商家通過利用“贈藥”、“免費試用”、“發放小禮品”及“抽獎”等方式，吸引老年人參加其組織的促銷活動。促銷現場往往氣氛熱烈，誇大產品功效，甚至聲稱根治百病。有時還會請一些所謂的患者現身說法，僱人製造爭先恐後購買產品的假象，給老年人造成不買就沒有了、不買就吃虧的心理暗示，不知不覺中被“洗腦”，從而購買產品。

4. “權威證明”屬虛構

一些非法保健食品廣告利用國家機關及事業單位、醫療機構、學術機構、行業組織的名義和形象，為產品的功效作說明，以增強產品的權

威性和說服力。還有一些廣告含有無法證實的所謂“科學或研究發現”及“實驗或資料證明”等方面內容。

5. “專家義診”是騙局

一些不法商家僱用所謂的專家、教授為老年人開展免費專家體檢或義診，不少老年人受免費吸引從而進行體檢或諮詢。體檢後，這些假專家和假教授往往會告知老年人身體存在多種問題，需要及時購買產品治療，不少老年人因此被誘騙購買了一堆無用處且不知真假的保健食品。

消費提示

中國消費者協會提醒廣大老年消費者，要謹慎參加在酒店、影院或其他場地舉行的非正規推薦或講座推銷活動，防止掉入不良商家的消費陷阱。

一、 要理性對待商家宣傳，對聚眾推銷活動做到“不相信、不傳播、不參與”

對諸如健康講座、免費檢查等聚眾宣傳活動，不要盲目參加，也不要輕易向對方透露自己的住址和電話。

對活動舉辦方借機推銷保健（用）品的行為，更要特別謹慎小心，畢竟天上沒有掉下來的“餡餅”，老年消費者應注意抵制身邊突如其來的誘惑，不能輕信商家的宣傳效果，更不要被商家的“優惠”承諾所迷惑。

二、 要認真查驗產品資訊，認准認證標誌

消費者在購買商品時要仔細察看清包裝上的廠名、廠址、生產日期、有效期限等是否標注齊備，而且要評估宣傳或使用說明資訊是否真實可信。購買時須認准保健食品“小藍帽”標誌、批准文號，可上國家食品藥品監督管理總局官方網站查詢產品真偽。

三、 要保留好購物憑證，在發現問題的時候及時積極維權

其實，騙子們之所以成功，大都在於“攻心”，他們送水果、送問候的“噓寒問暖”蒙蔽了老人們的雙眼，才會上當受騙。

最後，或許騙子們忽悠老人們的套路有一萬種，讓你防不勝防，但預防的辦法只有一種——從“心”入手。

只有子女們溫暖了老人的心，正確引導老年人對養生保健知識的認識，讓老年人切實感受到關愛，才是杜絕“保健品大忽悠”最有效的手段。