

消費提示：挑選空氣淨化產品如何避免踩雷踏坑？

來源：廣東省消委會

選擇“空淨”產品，既要避開高價誤區又要防止低價雷區

隨着生活水準的提高，室內空氣品質備受關注，不少消費者出於健康的考慮，紛紛選擇購買空氣淨化產品。但是，由於技術門檻低，當前我國空氣淨化器行業品牌繁多，相關產品存在價格跨度大、標識不規範、品質良莠不齊等問題，加上空氣淨化效果難以量化、體驗感不強的因素，消費者在選購過程中往往無從下手，最終陷入“貴的就是好的”等消費誤區。那麼，消費者究竟該如何正確挑選一款適合自己的好產品呢？為正確指導消費，幫助消費者避開“雷區”、誤區，廣東省消費者委員會聯合廣東省室內環境衛生行業協會發佈以下消費提示。

一、選擇有正規標識、資訊齊全的產品

消費者選購空氣淨化器時，要關注產品包裝是否有正規的標識，包括公司名稱、產品名稱、產品型號、執行標準、售後熱線及認證標識等；要關注空氣淨化器 CADR（淨化效率）和 CCM（累計淨化量）指標，如 CADR（顆粒物）、CADR（甲醛）、CCM（顆粒物）、CCM（甲醛），以及能耗、噪音（最大風量）、適用面積等重要指標，並留意以上指標是否標注齊全；還要留意產品說明書或其機身上，是否標注有開機操作指南、使用安全提示和濾網更換操作指導等資訊，避免因資訊不全而影響空氣淨化器的使用體驗。

二、選擇符合家居實際需求的產品

消費者選購空氣淨化器時，要重點關注和考慮“CADR（淨化效率）”這一指標，正如購買空調要根據空間大小選擇匹數一樣，不同空間面積應匹配不同 CADR 值的空氣淨化器。比如一間 30 平方米的房間，購買“CADR”為 450 的空氣淨化器，則有更好的淨化體驗感。另外，針對顆粒物、甲醛（氣態污染物）、過敏原等不同污染物，最好是分別選購相對應淨化功能突出的產品。

三、選擇品質高、價格合適的產品

目前市場上空氣淨化器品牌多、價差大，消費者不應論價不論質。“百元機”等低價產品成本低，往往品質差、雜訊大，不僅達不到應有的淨化效果，還會給家裡帶來雜訊污染，而高價也不完全等同於優質，一些高價產品實則包含大量行銷成本，產品中有的功能屬於商家誇大宣傳、玩弄概念，有的功能指標是被商家直接標出最大值，用來吸引眼球。同時，消費者也不應盲目追求國外品牌、高檔品牌，因為每個國家國情不一樣，如國外一些國家甲醛、霧霾類空氣污染程度較輕，相應品牌的空氣淨化器主要是過濾花粉和大顆粒物，並不完全適合我國消費者需求。

四、選擇售前售後有保障的產品

無論線上或線下購買產品，消費者都應通過正規途徑購買，不要盲目相信傳購、會銷、會員制等管道，避免買到假冒偽劣產品。同時，空氣淨化器作為一種高耗材產品，售後服務尤為重要，部分通過協力廠商平臺或者經銷商銷售的空氣淨化器保修期短，後續維保服務存在缺陷，大大縮短產品使用週期，所以消費者在選購空氣淨化器時，要認真瞭解產品的售後服務、質保條款和限制條件等，避免在售後過程中造成不必要的困擾。此外，消費者購買產品後，一定要保留好發票等購物憑證，以便日後維權之用。

五、選擇有協力廠商認證機構認證的產品

消費者在選購空氣淨化器時，可留意該產品是否有協力廠商認證機構的“星級認證”。“星級認證”是根據行業團體標準《過濾式空氣淨化器顆粒物控制性能分級》的要求，對“顆粒物、甲醛、微生物、過敏原”等污染物的去除能效、累積淨化量以及雜訊等三項指標進行的分級評價，最高級為“9個星”。“星級認證”對空氣淨化器品質提出了更高的要求，消費者可以通過“數星星”的方法直接判斷空氣淨化器品質的好壞。

六、掌握產品的正確使用方法

目前市面上在售的空氣淨化器主要以過濾式為主，其濾芯不可通過清洗實現反復使用，且使用壽命一般在六個月左右，一旦濾芯吸附面積達到飽和時，機器工作效率就會下降，甚至有二次污染的風險，所以消費者要根據室內污染程度及產品使用週期，及時更換濾芯。另外，目前市面還有通過高壓靜電、負氧離子、水洗等原理進行淨化的空氣淨化器，其中高壓靜電、負氧離子空氣淨化器通常以無需更換濾網進行宣傳，但購買此類產品的消費者要格外注意臭氧濃度升高的風險，使用水洗原理空氣淨化器的則要關注有害微生物滋生的風險。