



中學“尋·常”計劃促進青少年消費觀的交流

本會於早前舉辦了第5屆的“尋·常”消費考察獎勵計劃(2019/2020學年)頒獎禮,向該計劃各支獲獎隊伍頒發獎項,並首次設立“連續五年擔任“尋·常”消費考察獎勵計劃”指導老師”獎項,由聖羅撒英文中學陳偉琪老師及嘉諾撒聖心英文中學鄭梓姍老師獲得,各獎項分別由本會全體委員會主席何佩芬及執行委員會主席黃翰寧頒發,同時向出席的評審澳門中華教育會理事李小瑩及澳門天主教學校聯會代表李焯華致贈紀念品。

在頒獎禮上,本會對各間中學支持“尋·常”計劃表示感謝,並對同學們在疫情下克服各種困難完成報告給予肯定及讚賞。是次計劃的得獎名單如下:



高中組獲獎名單

獎項	學校	專題報告題目
優異獎	澳門大學附屬應用學校	靈魂之窗 - 有框Or冇框
	嘉諾撒聖心英文中學	肚餓唔想郁,外賣至醒目?
最佳選題獎	勞工子弟學校	“通”行八方
最佳創意獎	培正中學	你的消費不是「你的」消費 - 當代澳門居民消費意識進程研究
嘉許作品獎	澳門大學附屬應用學校	快時尚,快節奏 - 對青少年“快時尚”消費文化的研究
	聖羅撒英文中學	The strategy of using non-plastic lunch boxes at school
	培正中學	《我是原創者》
	培正中學	裸買
	澳門大學附屬應用學校	一面千金

第5屆“尋·常”計劃報告內容主要圍繞現時社會出現的各種新興飲食文化、傳統與電子支付消費模式的對比及演變、網絡購物的心態、影響消費選擇的要素、青少年對商品的關注點、消費行為與環保責任,以至中學生的理財觀念等方面作探討,突顯青少年在日常消費行為中的關注點及思考。計劃的參與者透過電子支付、外賣平台、綠色消費、時尚等題目作為一個面向來考察當中的消費現象,並以調查問卷、同學的討論與看法得出分析數據及結論,呈現了學生通過是次計劃習得的分析統計能力,以及其對消費現象的思辨過程。

初中組獲獎名單

獎項	學校	專題報告題目
優異獎	澳門大學附屬應用學校	贏在起跑線上
	澳門大學附屬應用學校	飛雷神之盒
最佳選題獎	培正中學	中學生飲食潮流 - 網紅店的「紅」
最佳創意獎	聖羅撒英文中學	Should we support animal testing?
嘉許作品獎	培正中學	任君選擇?
	聖羅撒英文中學	The trend of makeup in modern days
	澳門大學附屬應用學校	護膚品
	培正中學	青少年應該“潮”嗎?

本會透過該計劃為現今青少年表達其消費觀提供了交流的平台,並讓社會、學校及家長等能多面向瞭解青少年對於消費的想法及觀點,促進各方對社會消費現象進行交流。新一學年的“尋·常”消費考察獎勵計劃(2020/2021學年)現正接受報名,歡迎本澳各中學組織隊伍參加,截止報名時間為11月6日。截止報名時間屆滿後,參加隊伍將約有三個月的時間開展相關的調研、考察及撰寫報告,期間本會將安排介紹會及輔導服務,協助同學完成報告。本會期望透過該計劃向中學生推行消費者教育,培養正確的消費觀。 