

走訪誠信店系列一

# 景興珠寶金行專訪



“景興珠寶金行”(下稱“景興珠寶”)於1988年在提督馬路上開業，初期主要客人為附近居民，故一直以薄利多銷，誠信相待為經營原則，且緊貼行業的動態，先後加入金業同業公會及本會“誠信店”優質標誌計劃，每年接受黃金成色檢測及“誠信店”評核，在去(2019)年獲得本會A級“誠信店”的嘉許，本會走訪了景興珠寶，請負責人黎嘉林先生分享其管理經營的心得。

景興珠寶開業之初以售賣黃金與其飾品，以及銀器為主，後來內地經濟起飛，來澳旅客漸增，顧客紛紛追求更為時尚的款色，珠寶金行的產品亦因此走向更多元化，現在該店還銷售鑽石與翡翠等珠寶商品。黎生更不斷增進相關產品的知識，追上時代的步伐，為消費者帶來更好的產品及服務。同時，亦於內地開設分店，為內地旅客提供便利的售後服務。

本會每年均會在內地及國外宣傳“誠信店”優質標誌計劃，嚴謹的評核制度使計劃具備公信力，並廣為

大眾所認識。“誠信店”標誌使客人對景興珠寶有更多的信心，且客人認同A級嘉許是黎生及其團隊實至名歸，黎生對於能獲得嘉許表示衷心的感謝，覺得A級嘉許實屬得來不易，是該店全體員工努力的結果，並且十分榮幸能得到本會及消費者的認可。他認為要成功建立一間信譽良好的珠寶金行實不容易，凡事都要親力親為，不斷學習產品的專業知識，並且用心瞭解客戶需要，以優質的待客服務、多樣化的產品、誠信的經營態度來應對消費市場的變化。對於未來，黎生認為必須跟上時代的節拍走向網絡銷售，故其現時專注在各大通訊

平台上的營銷，加深各年齡層及不同地區客戶對景興珠寶的認識。

如何協助一間“誠信店”在日新月異的消費市場中取得進步？本會經常為“誠信店”舉辦不同的培訓講座，使“誠信店”多吸取該行業的資訊，提升商號員工的守法意識及營銷技巧。景興珠寶積極參與本會及其他政府部門舉辦的講座，並與各員工分享及探討講座內容，使員工的服務態度更趨專業，在保障消費者權益上做得更好。👍

