

## 快遞“包裝革命”引領綠色物流新方向

16-11-2020 中國消費者報·中國消費網

作者：汪昌蓮

近日，市場監管總局、國家郵政局以聯合公告形式發佈了《快遞包裝綠色產品認證目錄（第一批）》《快遞包裝綠色產品認證規則》，快遞包裝綠色產品認證制度正式落地實施。

近年來，推廣快遞綠色包裝，快遞包裝在減量化、綠色化、可循環方面取得了明顯成效，但過度包裝、成本偏高、體系不健全等問題依舊存在。基於此，我國在全球率先推行快遞包裝綠色產品認證制度，為推動全球快遞包裝行業綠色發展提供了中國方案。

眾所周知，快遞垃圾的回收利用以及推進綠色快遞，都是複雜的系統工程，需要社會各方協同發力。一些快遞企業已經先行一步，推出共用快遞盒、循環快遞袋以及快遞紙箱回收等服務。通過實踐發現，用綠色快遞包裝箱替代常用的瓦楞紙箱，給環境保護帶來重要的改變，包裝垃圾將銳減。

為了推動快遞包裝更多採用綠色產品，早在 2017 年 12 月，國家郵政局等 10 部門聯合發佈《關於協同推進快遞業綠色包裝工作的指導意見》，提出到 2020 年，中國可降解的綠色包裝材料應用比例提高到 50%，主要快遞品牌協定客戶電子運單使用率要達到 90% 以上，平均每件快遞包裝耗材減少 10% 以上。2018 年，國家標準委發佈新修訂的《快遞封裝用品》系列國家標準，根據綠色化、減量化、可循環的目標，對快遞包裝回收提出新要求。

市場監管總局和國家郵政局推行快遞包裝綠色認證，將會引領物流“包裝革命”。從長遠來看，綠色、環保、智慧是大勢所趨，伴隨著快遞、外賣行業的迅猛發展，在環保、企業社會責任方面，正面臨更多的要求。與此同時，原紙價格上漲、輿論壓力，將倒逼物流企業採用更多綠色可循環的物流方式，最終形成多贏的局面。因此，物流企業及相關服務行業，在這次“綠色革命”中，無論面臨多少困難，都應不忘堅持節約資源、保護環境、綠色發展的初心。政府部門也可以通過持續發佈以綠色理念為引領的重要標準，不斷完善覆蓋設計、材料、生產、使用、評價、回收利用、處置等全生命週期的物流綠色包裝標準體系，以標準助力物流“包裝革命”。

責任編輯：任震宇