

澳琴舉行第二期消費信用體系培訓



粵港澳大灣區的消費活動頻繁，故灣區內的消費者組織已在訊息互享、商品聯合檢測等工作項目上有着緊密的聯繫。自《粵港澳大灣區發展規劃綱要》出台後，灣區內各消費者組織更積極開展各項合作計劃，推出更多保障消費者權益的措施，並配合宜居宜遊城市的發展方向，助力鞏固澳門世界旅遊休閒中心的地位。

為了緊貼灣區內的消費資訊，持續提升本會人員維權的能力，“澳門、橫琴消費領域信用體系共建基地”第二期培訓班於本(2020)年10月30日在橫琴舉行，因應防疫需求，是次培訓班以線上及線下相結合的方式進行，澳門、珠海、中山、江門及橫琴五地消費者組織約130名人員參加，進一步加強五地人員在消費維權工作上的交流合作，打造區內安心消費的良好環境。

本會執行委員會黃翰寧主席及橫琴新區工商管理局苟冰局長分別於會上致辭，黃主席首先感謝橫琴積極推動與澳門的協同發展，而在各地消費者組織的共同努力下，澳門與珠海、中山、江門、橫琴等地建立了跨域視頻調解機制，降低各地消費者的維權成本。同時，期望透過合作協議，將跨域消費爭議仲裁模式推廣至泛珠三角的各省消費者組織。

是次培訓以“深化消費維權合作，共同建設消費信用體系和放心消費環境”為主題，邀請了阿里巴巴集團專家及廣東潤科律師事務所主任授課，分別就“治理精細化 能力服務化 合力打造優質營商環境”及“商品房買賣合同糾紛解析”兩個課題作深入講解，令學員對內地電子商務的營運與規管，以及其衍生的問題有了進一步的認識，且對商品房買賣的法律法規更加瞭解，這有助本會人員在相關工作上的維權力度，並強化了澳琴兩地在信用體系上的合作。

是次培訓不僅讓本澳人員瞭解了內地的消費狀況，還在透過與各地消費者組織的共同學習下，增進了互信，有助弭平彼此消費文化的差異，為共同建立跨域消費信用體系打穩了基礎。 VC

